



15 éves és idősebb TV-s háztartásban élő



Élő és időeltolódásos tévzés otthon

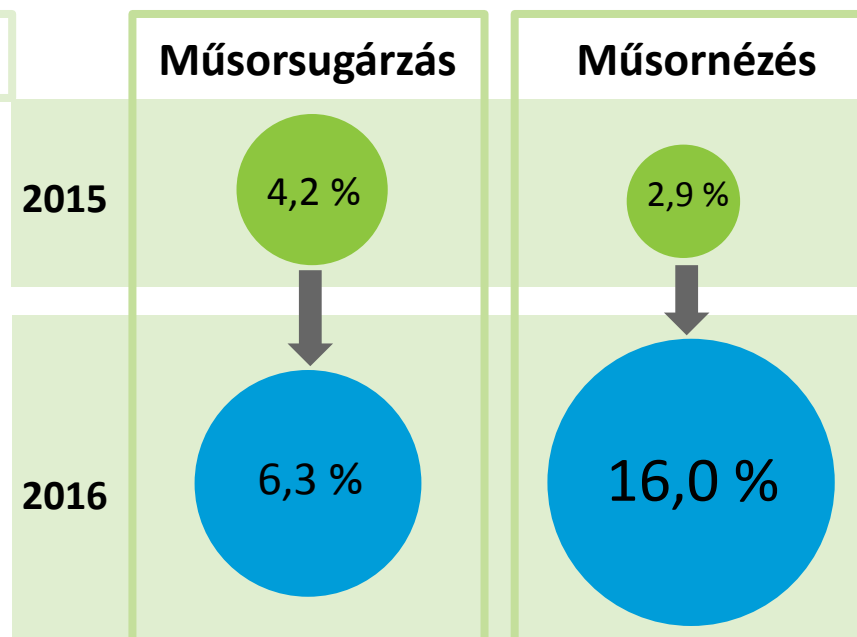
Universe: 7 889 182

AZ EB IDŐSZAKÁBAN ...

... a sport tematikájú műsorok a sugárzási idő 6,3%-át tették ki, melynek 43%-a focimeccs és 17,6%-a sportmagazin vagy összefoglaló volt.

... a nézők a tévzésre szánt idő 16%-át fordították sportműsorokra: több mint ötször annyit, mint az „EB-mentes” 2015. év ugyanezen időszakában.

... a sportműsorokra szánt tévénézési idő közel háromnegyedét – 73%-át - a focimeccsek tették ki, és további 16,4%-át sportmagazinok, összefoglalók alkották.



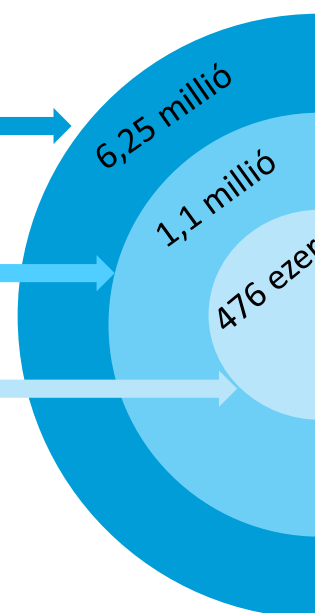
AZ EB 51 ÉLŐ KÖZVETÍTÉSÉNEK MAGYAR KÖZÖNSÉGÉRŐL:

- Egy magyar meccset átlagosan **80 percig**, míg egy nem magyar vonatkozású mérkőzést átlagosan **55 percig** kísérték figyelemmel
- A **portugál-francia döntőt** - még a hosszabbítások ellenére is - **egy néző** átlagosan 106 percig nézte

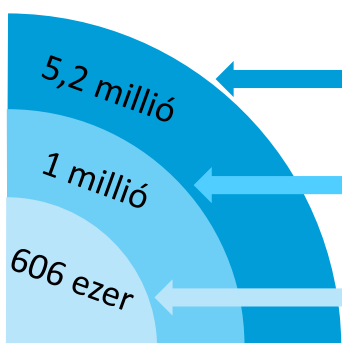
Az EB mérkőzéseiből láttak legalább 1 percet

Minden 2. meccsből láttak legalább 1 percet

Minden 2. meccsből láttak legalább egy félidőnyit



A FOTELBŐL IS KITARTÓAN SZURKOLTUNK A MAGYAR VÁLOGATOTTNAK!



A 4 magyar élő közvetítésből láttak legalább 1 percet

Mind a 4 élő közvetítésből láttak legalább 1 percet

Mind a 4 élő közvetítésből láttak legalább egy félidőnyit

NINCS FOCI SÖR NÉLKÜL!

Az EB 84 élő és ismételt mérkőzéseinek műsorkörnyezetében összesen **5 594 db** – közel **34 órányi** – reklámot sugároztak amelyek közül a legtöbbet:



1. szeszes italok hirdetései **726 db** – ebből **666 db** sörreklám



2. gyógyhatású készítmények **449 db**



3. autóreklámok **399 db** tettek ki.

Az EB legnézettebb reklámfilmje a belga-magyar meccs félidejében volt.



15 éves és idősebb TV-s háztartásban élő

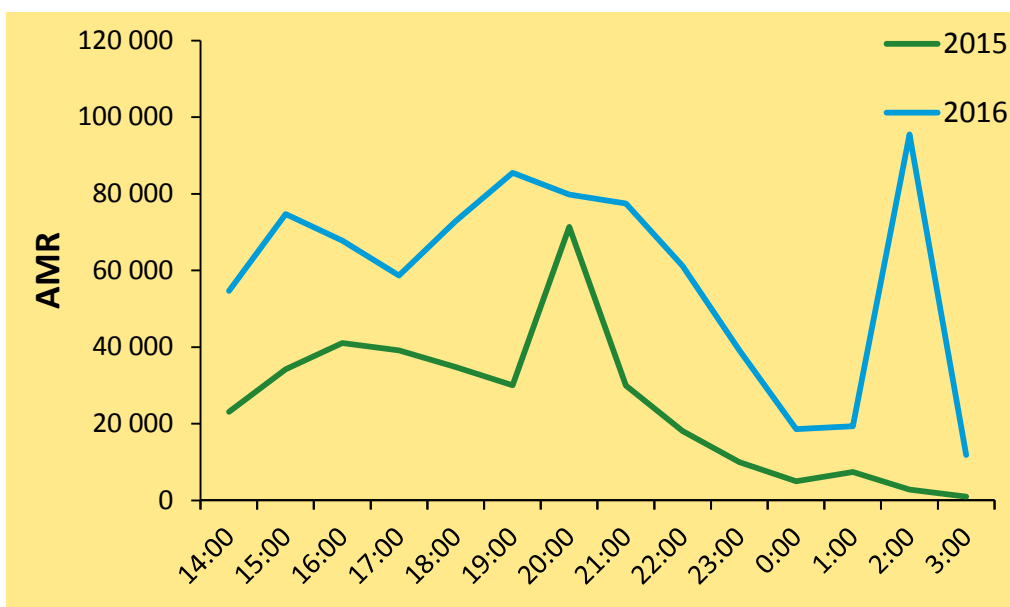


Élő és időeltolósos tévzés otthon

Universe: 7 879 508



AZ OLIMPIA IDŐSZAKÁBAN...



... az időeltolódásból adódóan a **sportműsorok átlagos nézettsége** magasabb volt éjszaka mint főműsoridőben.

Műsorsugárzás

Műsornézés

2015

6,7 %

4,9 %

2016

8,2 %

17,6 %

... a sport tematikájú műsorok a sugárzási idő 8,2%-át tették ki, mely a tavalyi „Olimpia-mentes” évhez képest 22%-kal volt több.

... a nézők tévénézési idejük 17,6%-át töltötték sportműsor nézésével a tavalyi 4,9%-hoz képest.



AZ OLIMPIA LEGNÉZETTEBB PERCEI:

1. Augusztus 15. 21.42

NŐI VÍZILABDA MÉRKŐZÉS - NEGYEDDÖNTŐ AUSZTRÁLIA - MAGYARORSZÁG (Ötméteresek)

2. Augusztus 6. 20:05

ÚSZÁS NŐI 400 MÉTERES VEGYES ELŐFUTAM – Hosszú Katinka

3. Augusztus 7. 20:04

ÚSZÁS FÉRFI 4X100 MÉTERES GYORS VÁLTÓ ELŐFUTAM – Kozma Dominik, Bohus Richárd, Takács Krisztián, Holoda Péter

LELKESEN KÖVETTÜK ARANYÉRMESEINK DIADALMENETÉT!

- Az olimpia közvetítéseiből **5,2 millióan** láttak legalább 1 percet (66%)
- Az „aranyérmes sportágak” közönsége:

Legalább 1 percet láttak az adott sportág közvetítéseiből:

VÍVÁS

2 964 000 fő

ÚSZÁS

3 054 000 fő

KAJAK-KENU

2 953 000 fő

Az adott sportág nézői körében a sportágra szánt átlagos nézett idő:

1 óra 45 perc

2 óra 8 perc

1 óra 32 perc

A MAGYAR VERSENYZŐK SZEREPLÉSÉT AZ „ÉJELI BAGLYOK” IS FIGYELTÉK!

Minden éjjel 2 és 4 óra között mintegy **790 ezer fő** látott legalább 20 percnyi közvetítést. Közülük **affinisabbak** voltak (népességbeli arányukat felülreprezentálták a közönségben):

- a Budapestiek vagy kisebb vidéki városok lakói
- az 1-2 személyes háztartásban élők
- a legalább középszintű végzettségűek
- a menedzserek, egyéni vállalkozók és szellemi munkát végzők
- a 35 év felettiek