



# TV PIACI KÖRKÉP 2018

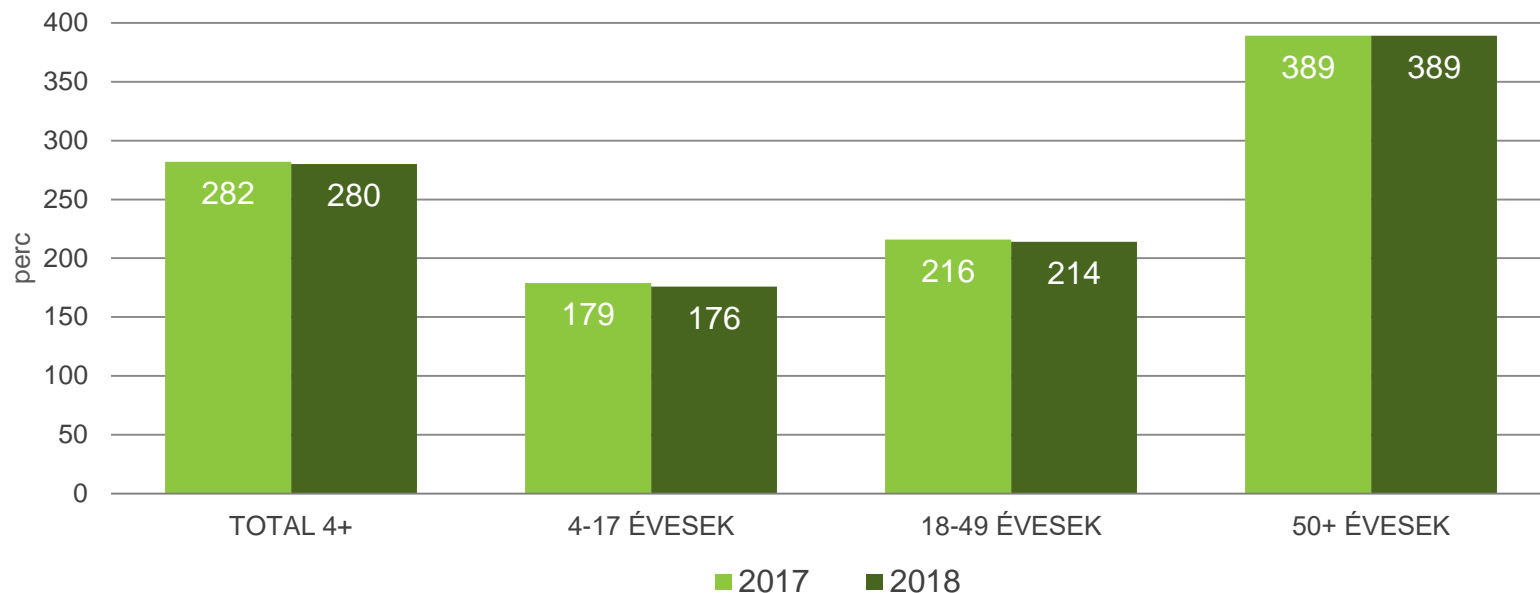
Nielsen Közönségmérés



# TÉVÉNÉZÉSRE FORDÍTOTT IDŐ

# EGY FŐRE JUTÓ NAPI TÉVÉNÉZÉSI IDŐ (PERC/FŐ/NAP)

2017 és 2018 egész év, egész nap, „Total TV”, ATV, Live+Playback



*2018-ban a teljes népesség naponta átlagosan 2 perccel kevesebbet nézett tévét a tavalyi évhez képest, de így is egy nap átlagosan 4 óra 40 pecet töltöttünk a tévékészülékek előtt.*

# LIVE ÉS PLAYBACK NÉZETT IDŐ NAPONTA

2018 egész év, egész nap, „Total TV”, ATV, Live+Playback

CÉLCSOPORT	LIVE PERC	PLAYBACK PERC	PLAYBACK %
TELJES NÉPESSÉG	276	4	1,3%
4-17	174	3	1,5%
18-49	210	4	1,8%
50+	385	4	1,0%

**Live:** Televízióadások megtekintése valós időben

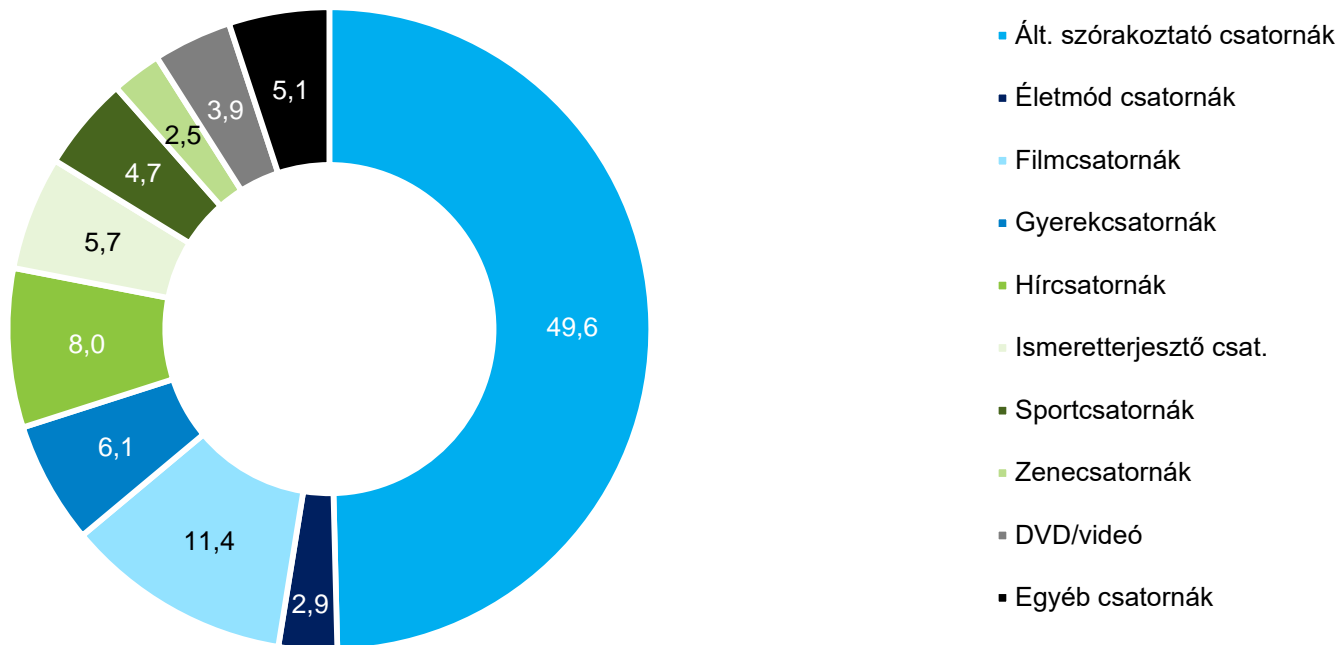
**Playback:** Felvett televíziós tartalom visszanézése a sugárzás napjától számított 7 napon belül



*A teljes népesség tévénézési idejének 1,3%-át fordította televíziós tartalom késleltetett nézésére.*

# CSATORNATÍPUSOK KÖZÖNSÉGÁRÁNYA

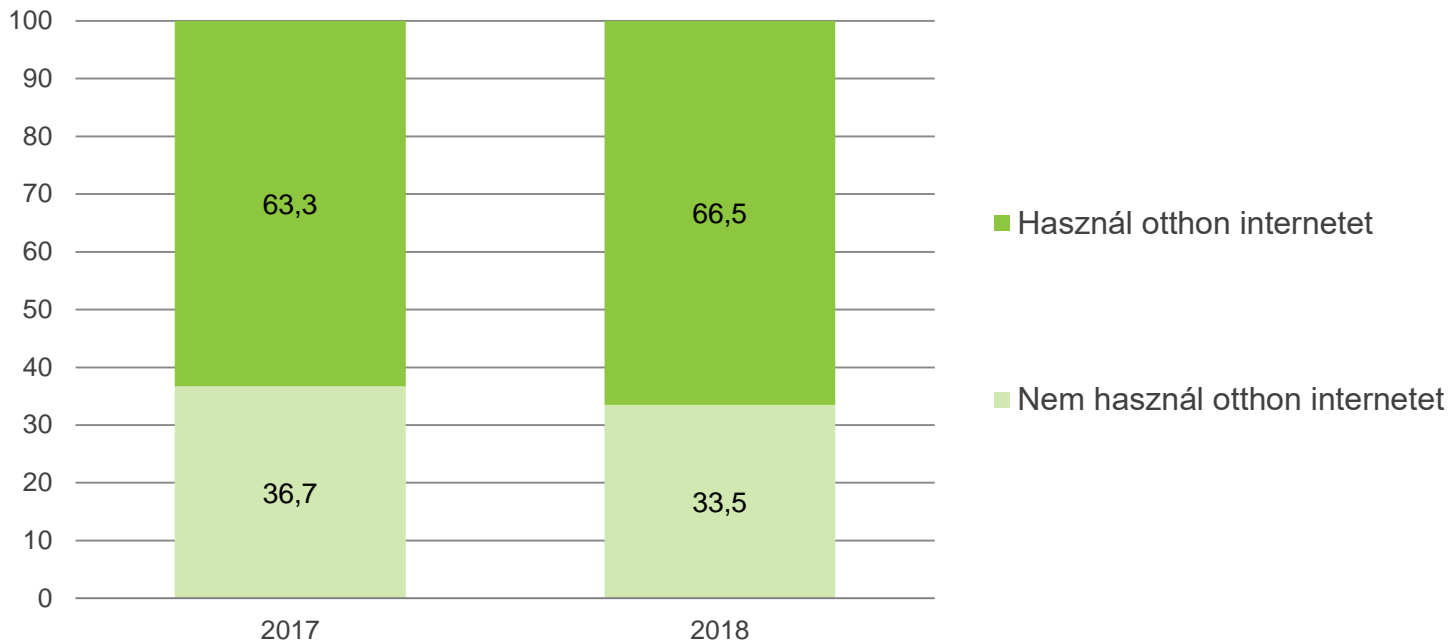
2018 egész év, teljes lakosság, egész nap, Live+Playback, (%)



*Az általános szórakoztató csatornák dominanciája mellett a 2018. év nyertesei a film- és a hírcsatornák.*

# KÖZÖNSÉG-ÖSSZETÉTEL OTTHONI INTERNET-HASZNÁLAT SZERINT

2017 és 2018 egész év, teljes lakosság, egész nap, „Total TV”, ADH% otthoni internet-használat szerint, Live+Playback, (%)



*2017-ről 2018-ra erősödött az otthon internetező személyek részesedése a nézőtáboron belül.*

ADH%: Adott célcsoport százalékos aránya a műsor teljes közönségében.

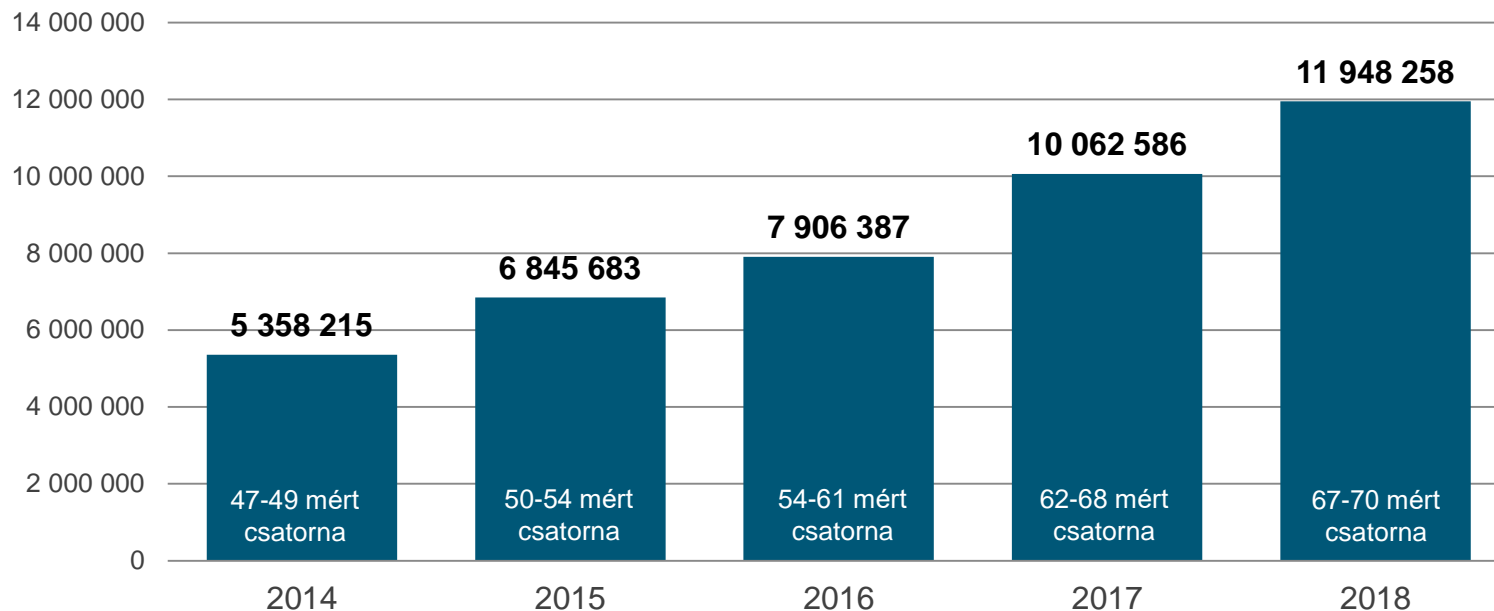


# TELEVÍZIÓS REKLÁMOK

# REKLÁMOK MEGJELENÉSSZÁMA ÉVENTE



2014-2018 egész évek, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna



*A televíziós reklámok megjelenésszáma folyamatosan és dinamikusan nő.*



# TV REKLÁMOK NÉZETTSÉGE 2018-BAN

2018 egész év, teljes népesség, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

 Átlagosan naponta

**6,6 millió**  
ember nézett TV-t

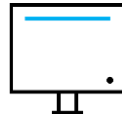


**6,1 millió**  
ember látott reklámot



 Átlagosan naponta

**4 óra 40 percet**  
néztek TV-t

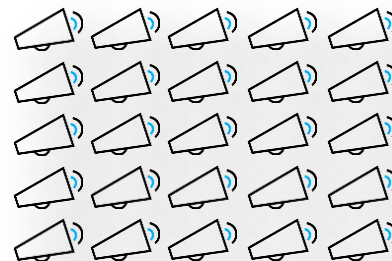


**31 percet**  
néztek reklámot



 Egy néző naponta átlagosan

**120 db**  
reklámot látott a TV-ben

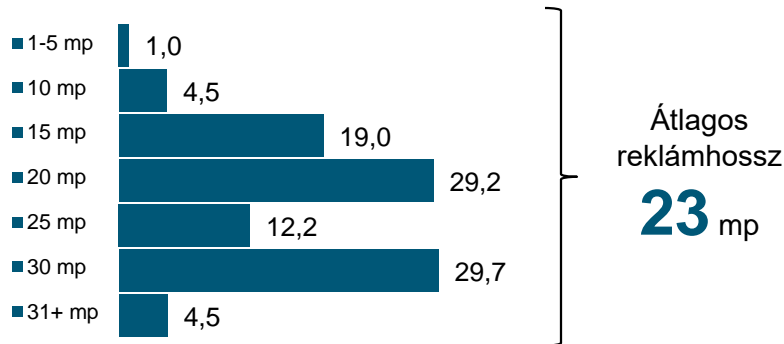


*Az egy főre jutó reklámnézési idő a teljes tévézési idő több mint 11%-a volt.*

# ÁTLAGOS REKLÁMHOSSZ ÉS HIRDETÉSSZÁM

2018 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

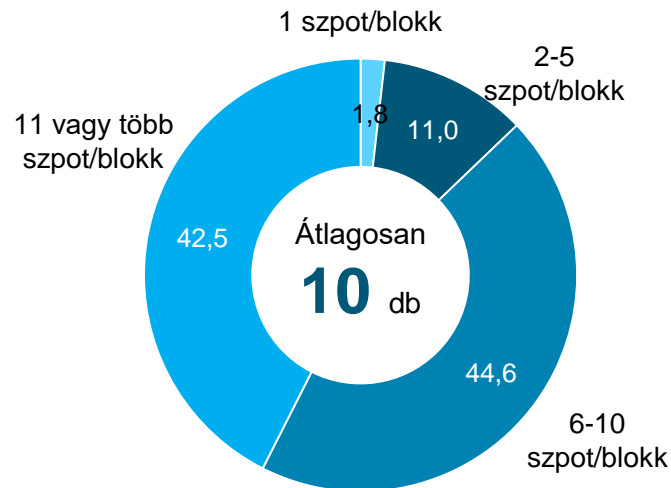
## Megjelenésszám aránya hosszúság szerint (%)



Összesen **76 404** órányi reklám ment le a TV-ben,

azaz **8,7** évnyi.

## Reklámblokkok hirdetésszám alapján (%)



*Egy hirdetés átlagosan 23 mp hosszú volt, egy reklámblokkban átlagosan 10 db reklám szerepelt.*

# HIRDETŐK ÉS REKLÁMFILMEK

2018 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

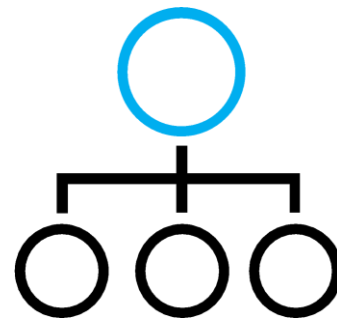
*Aktív hirdetők száma **552** és  
az aktív márkák száma **1 030**.*

---

***7 229** féle hirdetés került adásba ebből  
**5 930** új reklámfilm volt.*

---

*Egy reklámfilm átlagosan  
**1 653** alkalommal került adásba.*

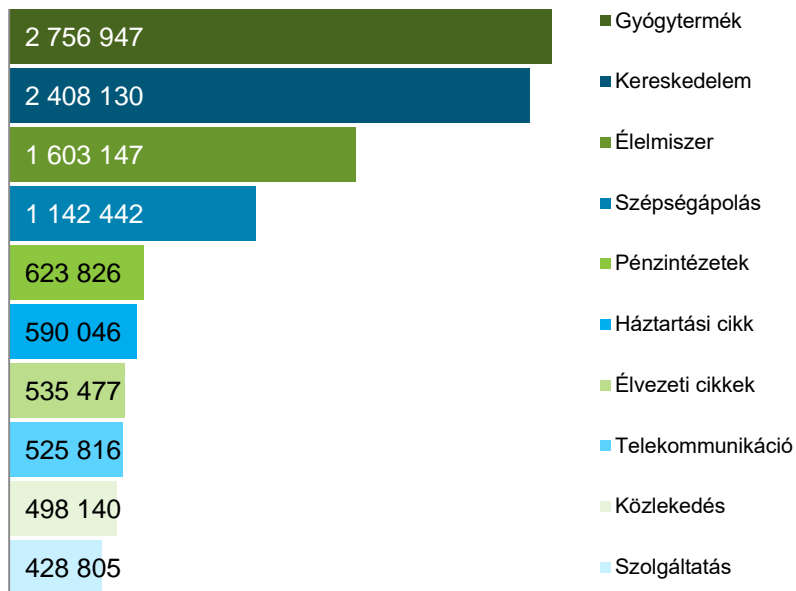


*Az új reklámok 39%-a hétfőn jelent meg, a leggyakoribb hirdetés 24 859-szer került adásba.*

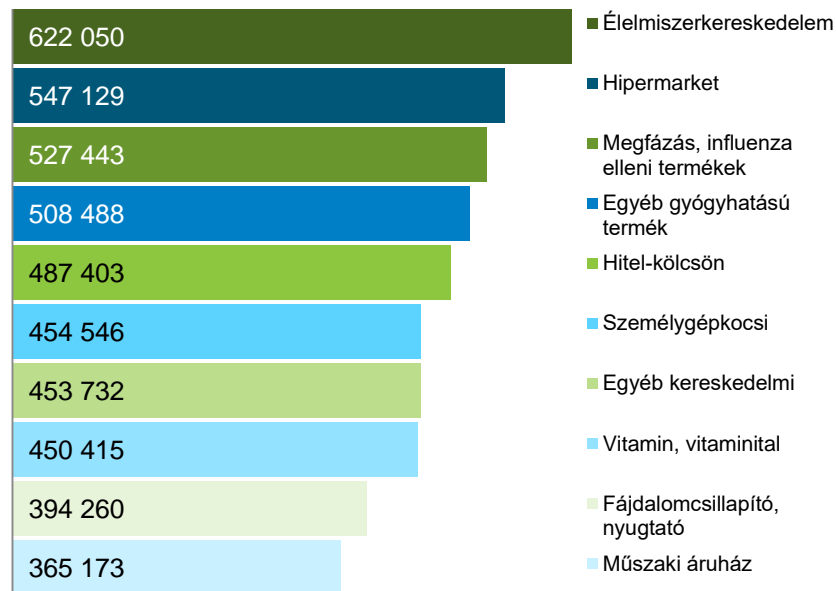
# HIRDETŐK ÉS REKLÁMFILMEK

2018 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

## Megjelenésszám szektorok szerint (Top 10)



## Megjelenésszám termékosztályok szerint (Top 10)



A top 3 szektor a hirdetések 56,6%-át, a top 10 termékosztály a hirdetések 24%-át tette ki.

# MEGJEGYZÉSEK:

Időszak: 2017.01.01 – 2017.12.31 és 2018.01.01 – 2018.12.31

Időszak: egész nap (02-26h)

Célcsoport: 2017: Total Individuals (4+) (Universe: 8 729 160 Cases: 2 540)

2018: Total Individuals (4+) (Universe: 8 909 923 Cases: 2 566)

Változó: ATV, SHR%, ADH% esetén Live+Playback; reklám elérés (RCH), reklámnézési idő, gyakoriság (OTS) esetén Live

Csatorna:

Teljes TV nézési adatok esetén: Total TV

## Csatornacsoportok (102 csatorna)

**Ált. szórak.:** TV2, RTL KLUB, Duna TV, Super TV2, Cool, Izaura, Prime, RTL II, Viasat3, Comedy Central, TV4 (EX Story4), Sorozat+, Duna World, Story4 (EX Story5), M3, RTL+, RTL Gold, Viasat6, Galaxy4, RTL Spike, Humor+, FEM3, Comedy Central Family, Sony Max, PAX TV, C8, FIX TV; **Életmód:** TLC, Spektrum Home, TRAVEL Channel, TV Paprika, LifeTv, Lichi TV, Viasat Explorer, Fishing & Hunting, DIGI Life, AXN, FIT HD; **Filmcsatorna:** Film+, Mozi+, AXN, Paramount, AMC, Film Cafe, FILM4, Film Mania, Sony Movie Channel, HBO, Film Now, HBO2, FOX, FILMBOX, HBO3; **Gyermekcsat.:** Nickelodeon, M2, Minimax, Nick JR, Disney Channel, Cartoon Network, Boomerang, JimJam, Kiwi TV, MEGAMAX; **Hírcsatorna:** ATV, M1, Hír TV, ECHO TV, EURONEWS (magyar); **Ismeretterjesztő:** Discovery Channel, National Geographic, ID, Spektrum, NAT GEO WILD, History, Viasat History, M5, DOQ, Animal Planet, CBS Reality, OzoneTv, DIGI Animal World, Discovery Science, Viasat Nature, DIGI World, DA VINCI, D1 TV; **Sport:** M4 Sport, Sport1, EUROSPORT (magyar), Sport2, Spíler1 TV, EUROSPORT 2, DIGI Sport1, DIGI Sport2, Spíler2 TV, Extreme Sport, SportM; **Zenecsatorna:** Sláger TV, Muzsika TV, Zenebutik, MTV Hungary, Music Channel, HIT Music Channel; **Egyéb:** külföldi csatornák, egyéb azonosítatlan magyar csatornák, egyéb képernyőhasználat

## Reklámok esetén (72 csatorna)

**Csatornák:** AMC, ATV, AXN, Boomerang, Cartoon Network, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, DOQ, Duna TV, Duna World, ECHO TV, FEM3, Film Cafe, Film Mania, FILM+, FILM4, FOX, Galaxy4, Hír TV, History, Humor+, ID, Izaura, Kiwi TV, Lichi TV, LifeTv, M1, M2, M3, M4 Sport, M5, Minimax, Mozi+, MTV Hungary, Music Channel, Muzsika TV, NAT GEO WILD, Nickelodeon, National Geographic, Nick JR, OzoneTv, Paramount, Prime, RTL Gold, RTL II, RTL KLUB, RTL Spike, RTL+, Sláger TV, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, SPILER1 TV, SPILER2 TV, SPORT1, SPORT2, Story4 (EX Story5), Sony Max, Sony Movie Channel, Super TV2, TLC, TRAVEL Channel, TV Paprika, TV2, TV4 (EX STORY4), Viasat3, Viasat6, VIVA, Zenebutik

**Reklám definíció:** A Szpot adatbázis rögzítési alapelvei szerint reklámnak az minősül, ami „REKLÁM” nyitó- és zárószignál közti műsorelemként jelenik meg. Amennyiben a két reklámfilm közötti csatornaazonosító helyett hirdetés látszódik a képernyőn, akkor az is reklám. Reklám továbbá az is, amikor a képernyő sarkában látható óra alatt találkozunk egy hirdetéssel, valamint a műsorok közben megjelenő virtuális reklám is. A Szpot adatbázis ugyanakkor tartalmazza a „Fizetett politikai hirdetés” szignálok közötti megjelenéseket is, de nem foglalja magába sem a műsorszponzorációt, sem a „Vásárlási műsorablak” tartalmát.

## A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedülként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetők és reklámidőt értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.

## A Nielsenről

A Nielsen (a New York-i tőzsdén NLSN néven jegyzett) globális teljesítmény-optimalizáló vállalat. Teljes körű képet nyújt arról, hogy a fogyasztók mit néznek („Watch” üzletág) és mit vásárolnak („Buy” üzletág). A Nielsen „Watch” részlege a médiával és reklámozással foglalkozó ügyfelek részére a teljes közönségről biztosít mérési szolgáltatást a tartalom fogyasztására alkalmas összes eszköz (videó, audió, szöveg) tekintetében. A Nielsen „Buy” részlege a napi fogyasztási cikkek gyártóinak és kereskedőinek nyújt a szektorban egyedülálló, átfogó képet a kiskereskedelem teljesítményéről. A „Watch” és a „Buy” kutatásokból, valamint más adatforrásból származó információk integrálásával a Nielsen ügyfelei számára a teljesítményüket még inkább segítő, világszínvonalú mérést és elemzést biztosít. A Nielsen több mint 100 országban van jelen, a világ lakosságának 90 százalékát fedi le, és szerepel a Standard&Poors 500-as listáján.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

[www.nielsenkozonsegmeres.hu](http://www.nielsenkozonsegmeres.hu)

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)



## Kapcsolat:

**Nielsen Közönségmérés Kft.**

H -1146 Budapest, Hermina út 57-59.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: [services@nielsenkozonsegmeres.hu](mailto:services@nielsenkozonsegmeres.hu)

internet: [www.nielsenkozonsegmeres.hu](http://www.nielsenkozonsegmeres.hu)