



# TV PIACI KÖRKÉP 2017

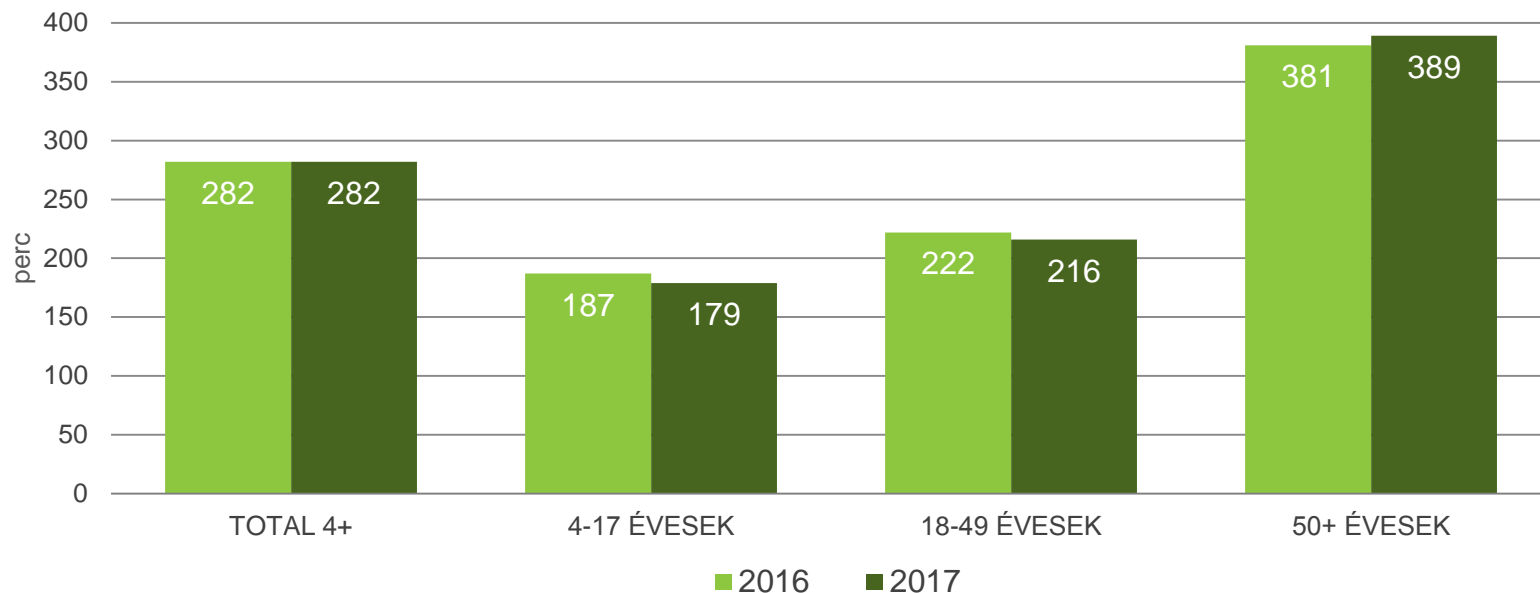
Nielsen Közönségmérés



# TÉVÉNÉZÉSRE FORDÍTOTT IDŐ

# EGY FŐRE JUTÓ NAPI TÉVÉNÉZÉSI IDŐ (PERC/FŐ/NAP)

2016 és 2017 egész év, egész nap, „Total TV”, ATV, Live+Playback



*2017-ben a teljes népesség napi átlagban ugyan annyit nézett tévét, mint egy évvel korábban.*

# LIVE ÉS PLAYBACK NÉZETT IDŐ NAPONTA

2017 egész év, egész nap, „Total TV”, ATV, Live+Playback

CÉLCSOPORT	LIVE PERC	PLAYBACK PERC	PLAYBACK %
TELJES NÉPESSÉG	279	3,5	1,2%
4-17	177	2,1	1,2%
18-49	213	3,3	1,5%
50+	385	4,1	1,1%

**Live:** Televízióadások megtekintése valós időben

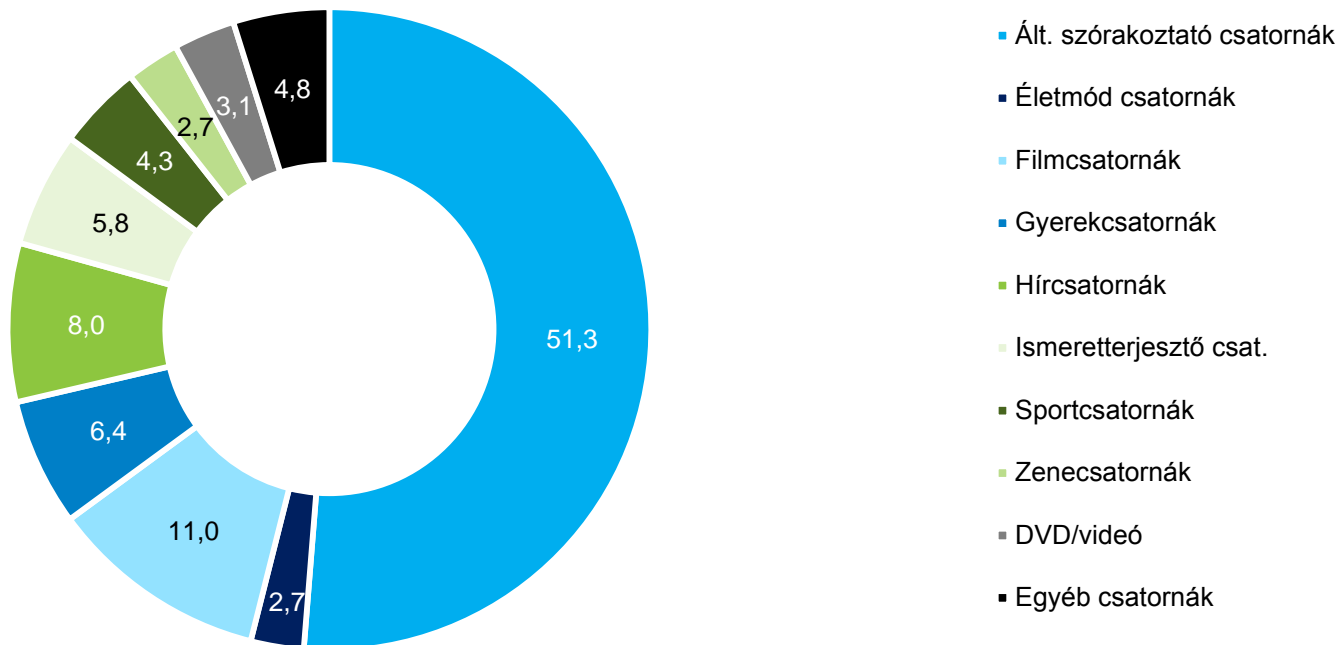
**Playback:** Felvett televíziós tartalom visszanézése a sugárzás napjától számított 7 napon belül



*A teljes népesség tévénézési idejének 1,2%-át fordította televíziós tartalom késleltetett nézésére.*

# CSATORNATÍPUSOK KÖZÖNSÉGARÁNYA

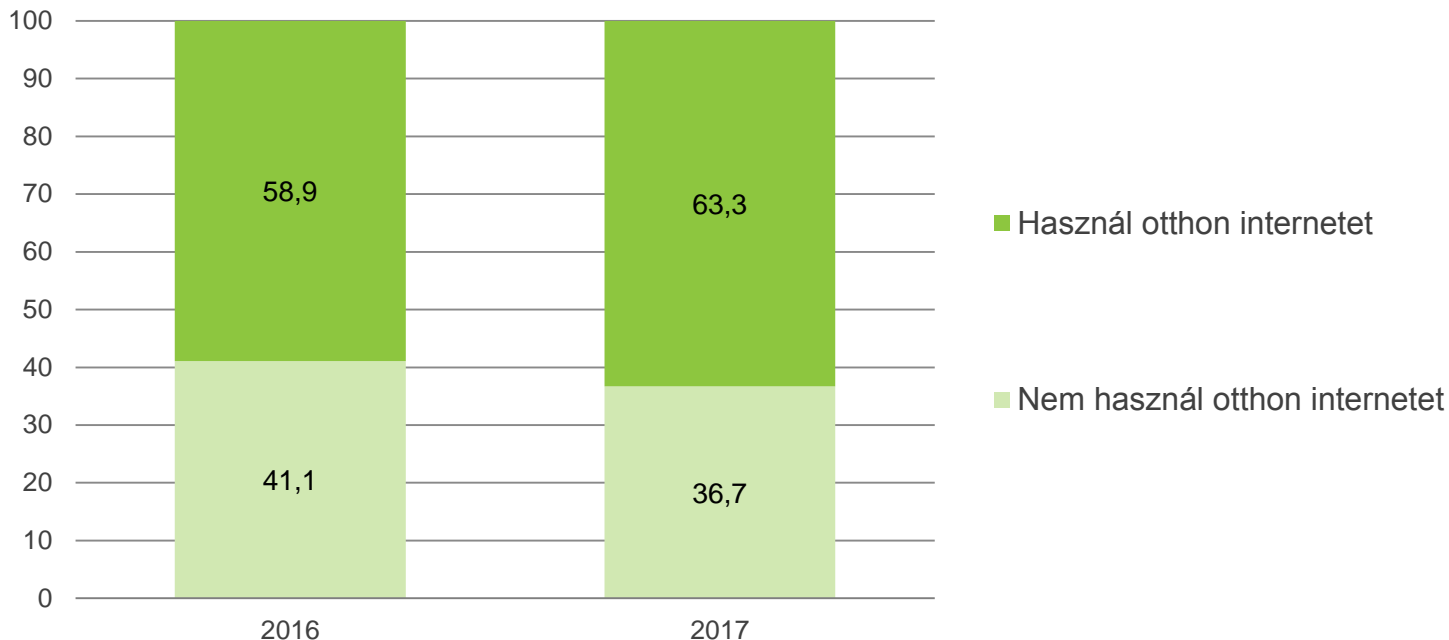
2017 egész év, teljes lakosság, egész nap, Live+Playback, (%)



*Az általános szórakoztató csatornák dominanciája mellett a 2017. év nyertesei a film- és a hírcsatornák.*

# KÖZÖNSÉG-ÖSSZETÉTEL OTTHONI INTERNET-HASZNÁLAT SZERINT

2016 és 2017 egész év, teljes lakosság, egész nap, „Total TV”, ADH% otthoni internet-használat szerint, Live+Playback, (%)



*2016-ról 2017-re erősödött az otthon internetező személyek részesedése a nézőtáboron belül.*

ADH%: Adott célcsoport százalékos aránya a műsor teljes közönségében.

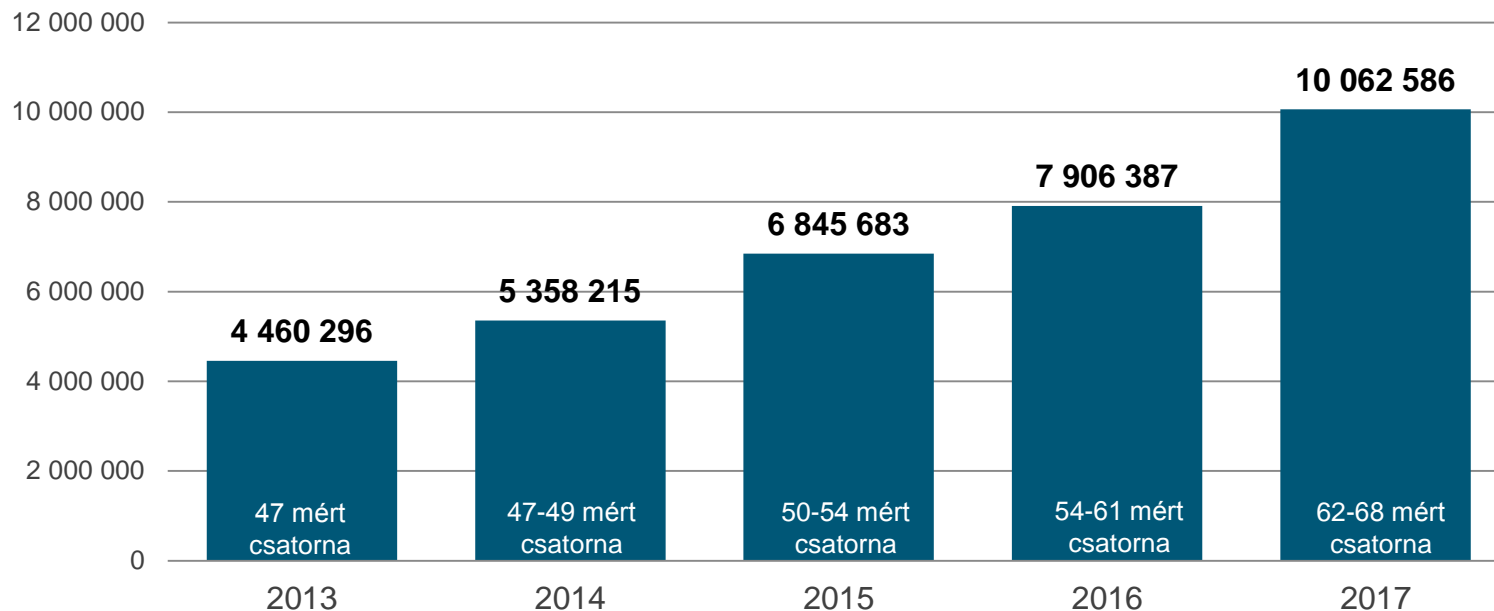


# TELEVÍZIÓS REKLÁMOK

# REKLÁMOK MEGJELENÉSSZÁMA ÉVENTE



2013-2017 egész évek, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna



*A televíziós reklámok megjelenésszáma folyamatosan és dinamikusan nő.*



# TV REKLÁMOK NÉZETTSÉGE 2017-BEN

2017 egész év, teljes népesség, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

 Átlagosan naponta

**6,5 millió**  
ember nézett TV-t

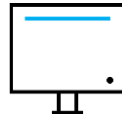


**6,1 millió**  
ember látott reklámot



 Átlagosan naponta

**4 óra 42 percet**  
néztek TV-t

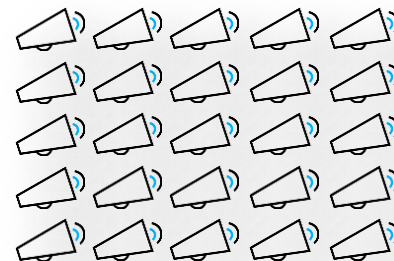


**30 percet**  
néztek reklámot



 Egy néző naponta átlagosan

**110 db**  
reklámot látott a TV-ben

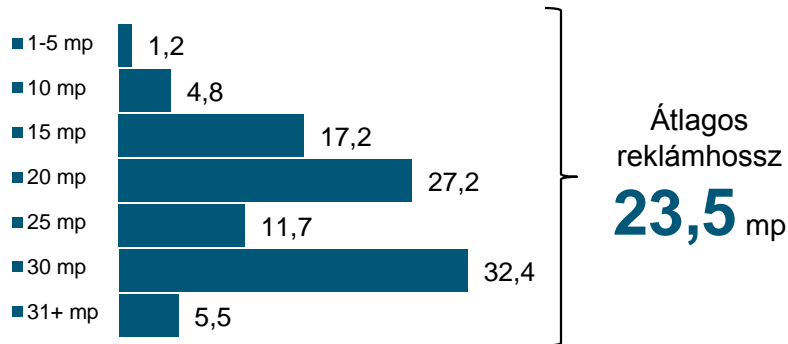


*Az egy főre jutó reklámnézési idő a teljes tévénézési idő több mint 10%-a volt.*

# ÁTLAGOS REKLÁMHOSSZ ÉS HIRDETÉSSZÁM

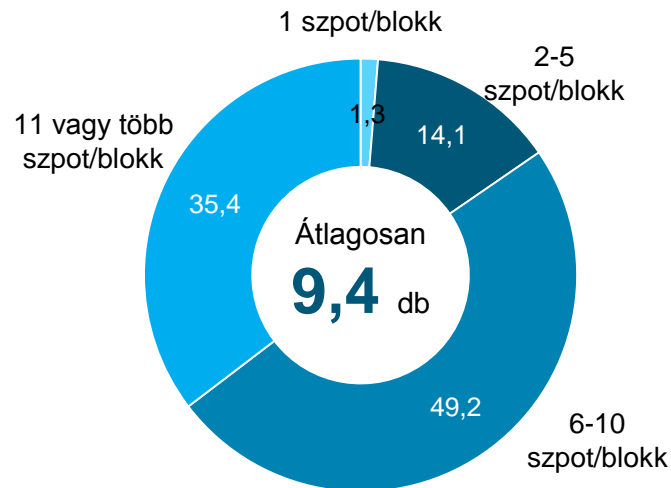
2017 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

## Megjelenésszám aránya hosszúság szerint (%)



Összesen **65 801** órányi reklám ment le a TV-ben,  
azaz **7,5** évnyi.

## Reklámblokkok hirdetésszám alapján (%)



*Egy hirdetés átlagosan 23,5 mp hosszú volt, egy reklámblokkban átlagosan 9 db reklám szerepelt.*

# HIRDETŐK ÉS REKLÁMFILMEK

2017 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

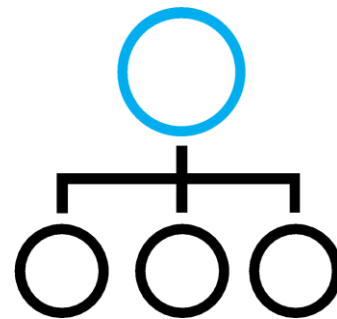
*Aktív hirdetők száma **540** és  
az aktív márkák száma **1 022**.*

---

***6 855** féle hirdetés került adásba ebből  
**5 599** új reklámfilm volt.*

---

*Egy reklámfilm átlagosan  
**1 468** alkalommal került adásba.*

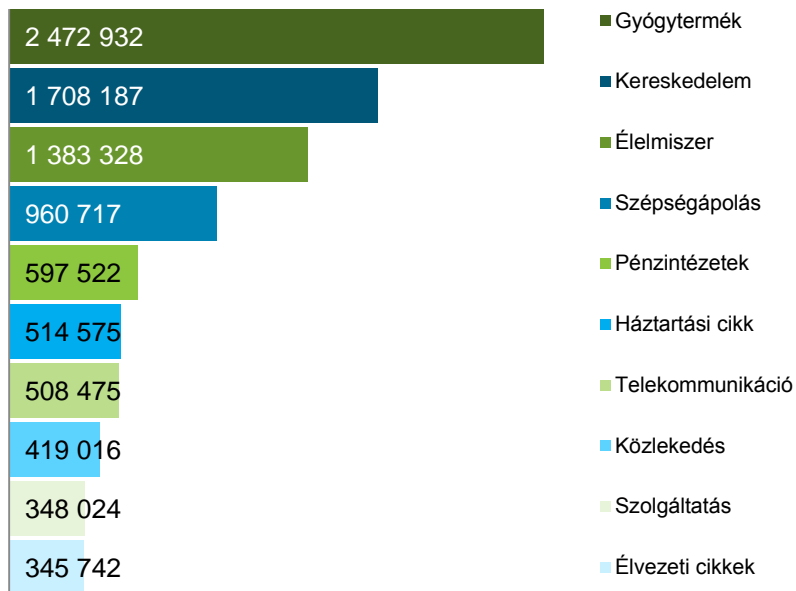


*Az új reklámok 38%-a hétfőn jelent meg, a leggyakoribb hirdetés 29 101-szer került adásba.*

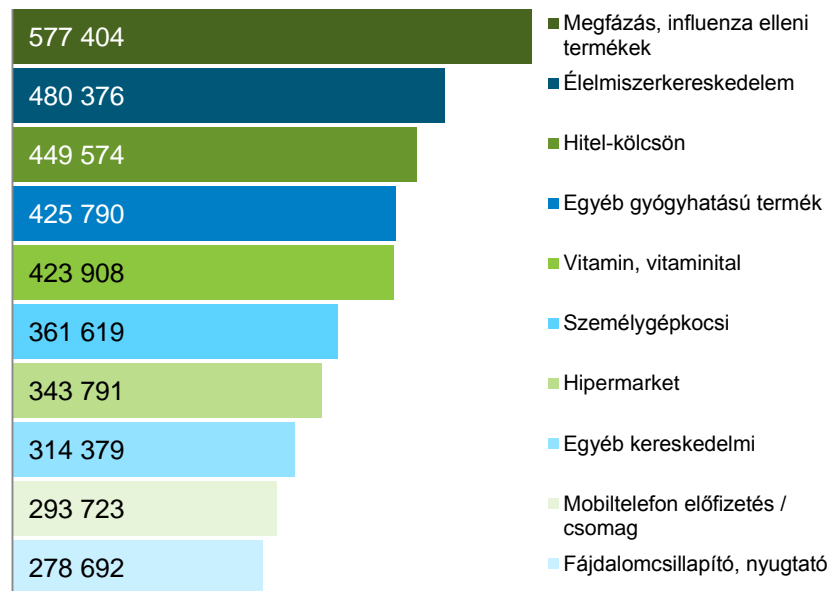
# HIRDETŐK ÉS REKLÁMFILMEK

2017 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

## Megjelenésszám szektorok szerint (Top 10)



## Megjelenésszám termékosztályok szerint (Top 10)



A top 3 szektor a hirdetések 55%-át, a top 10 termékosztály a hirdetések 24%-át tette ki.

# MEGJEGYZÉSEK:

Időszak: 2016.01.01 – 2016.12.31 és 2017.01.01 – 2017.12.31

Időszak: egész nap (02-26h)

Célcsoport: 2016: Total Individuals (4+) (Universe: 8 829 979 Cases: 2 540)

2017: Total Individuals (4+) (Universe: 8 729 160 Cases: 2 540)

Változó: ATV, SHR%, ADH% esetén Live+Playback; reklám elérés (RCH), reklámnézési idő, gyakoriság (OTS) esetén Live

Csatorna:

Teljes TV nézési adatok esetén: Total TV

## Csatornacsoportok (107 csatorna)

**Ált. szórak.:** C8, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Duna TV, Duna World, Galaxy TV, Fem3, Fix TV, Humor+, Izaura, M3, Pax TV, Prime, PRO4, FEM3 (régj), RTL Gold, RTL II, RTL Klub, RTL Spike, RTL+, Sony Max, Sorozat+, Story4, Story5, TV2, Super TV2, Viasat3, Viasat6; **Életmód:** Chili TV, DIGI Life, Fishing and Hunting, Fit HD, LifeTv, Spektrum Home, TLC, Travel Channel, TV Paprika, Viasat Explorer; **Filmcsatorna:** AMC, AXN, DIGI Film, Film+, Film Cafe, Film Mania, Filmbox, FOX, HBO, HBO2, HBO3, Mozi+, Paramount, Sony Movie Channel, Universal Channel; **Gyermekcsat.:** Boomerang, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, JIMJAM, Kiwi TV, Megamax, Minimax, Nickelodeon, Nick JR; **Hírcsatorna:** ATV, Echo TV, Euronews (magyar), Hír TV, M1; **Ismeretterjesztő:** Animal Planet, CBS Reality, D1 TV, Da Vinci Learning, DIGI Animal World, DIGI World, Discovery Channel, Discovery Science, Discovery World, DOQ, History Channel, ID, M5, NatGeo Wild, National Geographic, OzoneTv, Spektrum, Viasat History, Viasat Nature; **Sport:** DIGI Sport1, DIGI Sport2, Eurosport (magyar), Eurosport2, Extreme Sport, M4Sport, Spiler TV, Sport Klub, Sport1, Sport2, SportM; **Zenecsatorna:** HIT Music Channel, MTV Hungary, Music Channel, Muzsika TV, Slager TV, VIVA, Zenebutik; **Egyéb:** külföldi csatornák, egyéb azonosítatlan magyar csatornák, egyéb képernyőhasználat

## Reklámok esetén (71 csatorna)

**Csatornak:** AMC, ATV, AXN, Boomerang, Cartoon Network, Chili TV, Comedy Central, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, DOQ, Duna TV, Duna World, F+, FEM3, Film Cafe, Film Mania, FOX, Galaxy TV, History, Humor+, ID, Izaura, Kiwi TV, LifeTv, M1, M2, M3, M4 Sport, M5, Minimax, Mozi+, MTV Hungary, Music Channel, Muzsika TV, NAT GEO Wild, Nickelodeon, National Geographic, Nick JR, OzoneTv, Paramount, Prime, PRO4, FEM3 (régj), RTL Gold, RTL II, RTL Klub, RTL Spike, RTL+, Slager TV, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, Spiler TV, Sport1, Sport2, Story4, Story5, Sony Max, Sony Movie Channel, Super TV2, TLC, Travel Channel, TV Paprika, TV2, Universal Channel, Viasat3, Viasat6, VIVA, Zenebutik

Reklám definíció: A Szpot adatbázis rögzítési alapelvei szerint reklámnak az minősül, ami „REKLÁM” nyitó- és zárószignál közti műsorelemként jelenik meg. Amennyiben a két reklámfilm közötti csatornaazonosító helyett hirdetés látszódik a képernyőn, akkor az is reklám. Reklám továbbá az is, amikor a képernyő sarkában látható óra alatt találkozunk egy hirdetéssel, valamint a műsorok közben megjelenő virtuális reklám is. A Szpot adatbázis ugyanakkor tartalmazza a „Fizetett politikai hirdetés” szignálok közötti megjelenéseket is, de nem foglalja magába sem a műsorszponzorációt, sem a „Vásárlási műsorablak” tartalmát.

## A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedülként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetők és reklámidőt értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.

## A Nielsenről

A Nielsen (a New York-i tőzsdén NLSN néven jegyzett) globális teljesítmény-optimalizáló vállalat. Teljes körű képet nyújt arról, hogy a fogyasztók mit néznek („Watch” üzletág) és mit vásárolnak („Buy” üzletág). A Nielsen „Watch” részlege a médiával és reklámozással foglalkozó ügyfelek részére a teljes közönségről biztosít mérési szolgáltatást a tartalom fogyasztására alkalmas összes eszköz (videó, audió, szöveg) tekintetében. A Nielsen „Buy” részlege a napi fogyasztási cikkek gyártóinak és kereskedőinek nyújt a szektorban egyedülálló, átfogó képet a kiskereskedelem teljesítményéről. A „Watch” és a „Buy” kutatásokból, valamint más adatforrásból származó információk integrálásával a Nielsen ügyfelei számára a teljesítményüket még inkább segítő, világszínvonalú mérést és elemzést biztosít. A Nielsen több mint 100 országban van jelen, a világ lakosságának 90 százalékát fedi le, és szerepel a Standard&Poors 500-as listáján.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

[www.nielsenkozonsegmeres.hu](http://www.nielsenkozonsegmeres.hu)

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)



## Kapcsolat:

**Nielsen Közönségmérés Kft.**

H -1146 Budapest, Hermina út 57-59.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: [services@nielsenkozonsegmeres.hu](mailto:services@nielsenkozonsegmeres.hu)

internet: [www.nielsenkozonsegmeres.hu](http://www.nielsenkozonsegmeres.hu)