

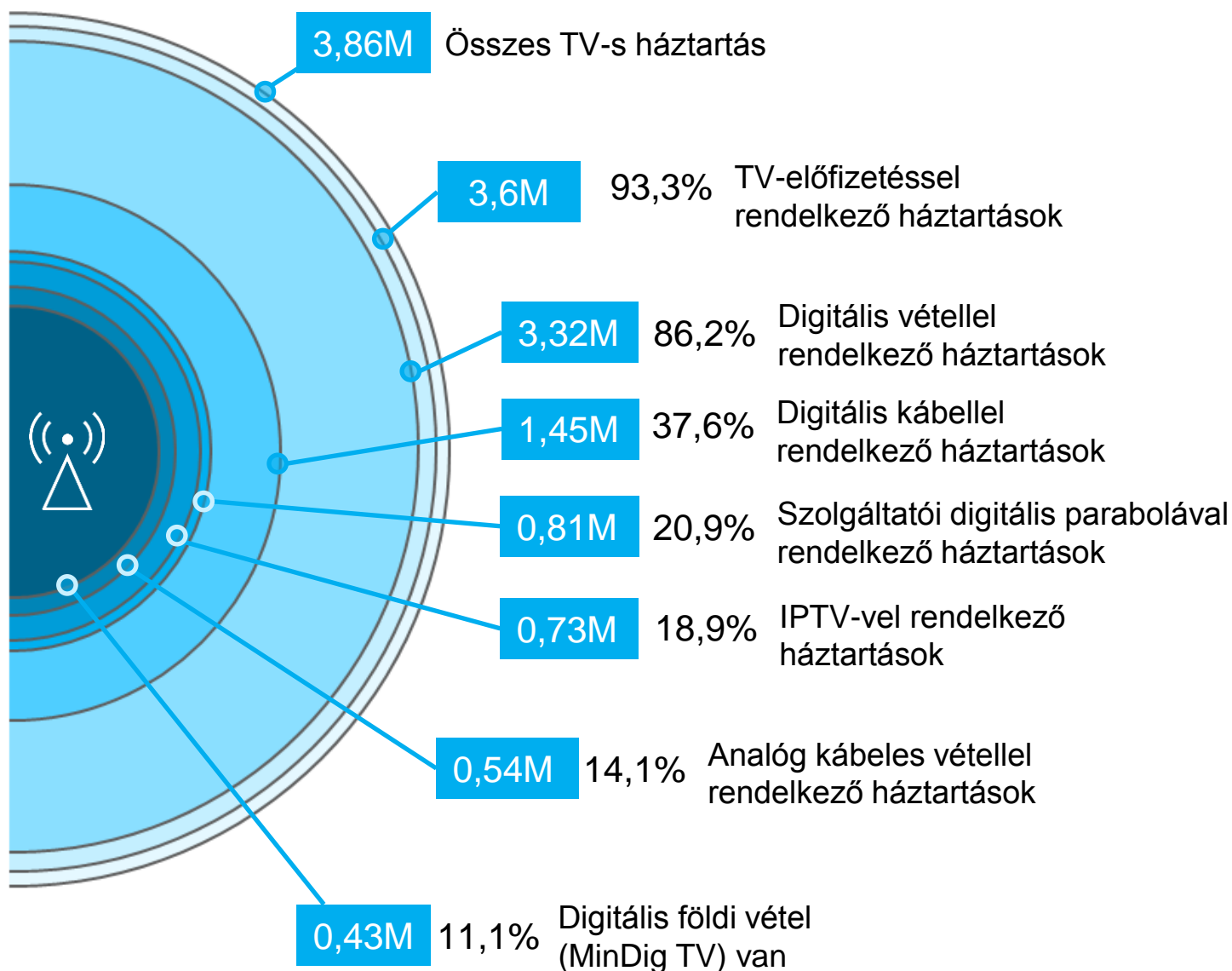
TELEVÍZIÓS ÉS DIGITÁLIS ESZKÖZELLÁTOTTSAĞ 2017 ŐSZ

MAGYARORSZÁGI TÉVÉS HÁZTARTÁSOK

ES17 ALAPOZÓ FELMÉRÉS
2017. SZEPTEMBER - OKTÓBER

Magyar televíziós háztartások antennaeellátottsága 2017-ben

(millió tévés háztartás, %)

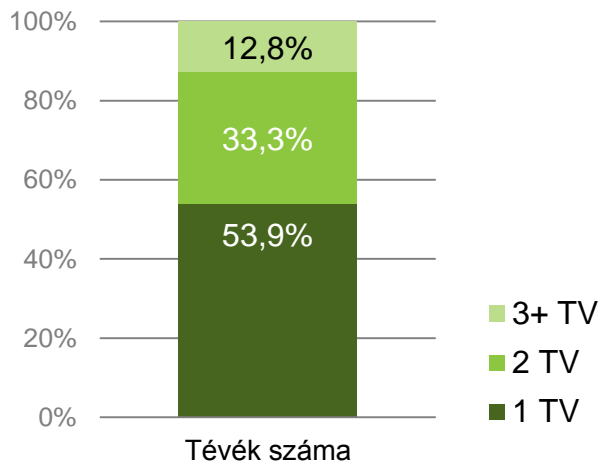


Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES17 Alapozó Felmérés (2017. augusztus 30. - október 31., N = 4849 háztartás)

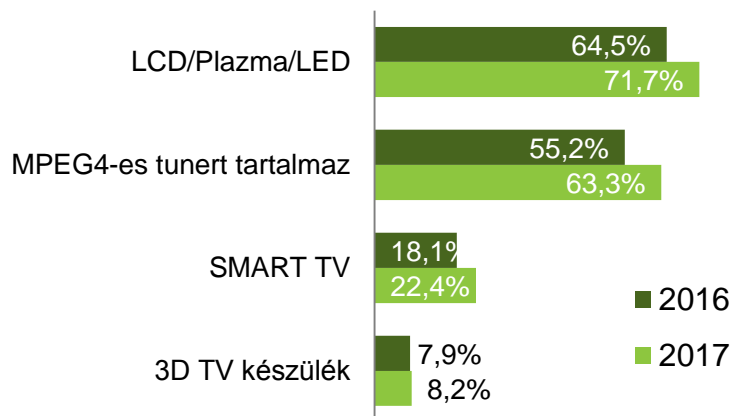
Magyar televíziós háztartások tévés ellátottsága

(millió tévés háztartás, %)

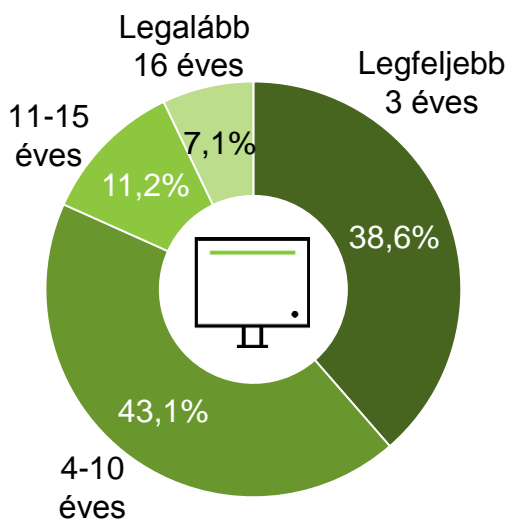
TÉVÉKÉSZÜLÉKEK SZÁMA (2017)



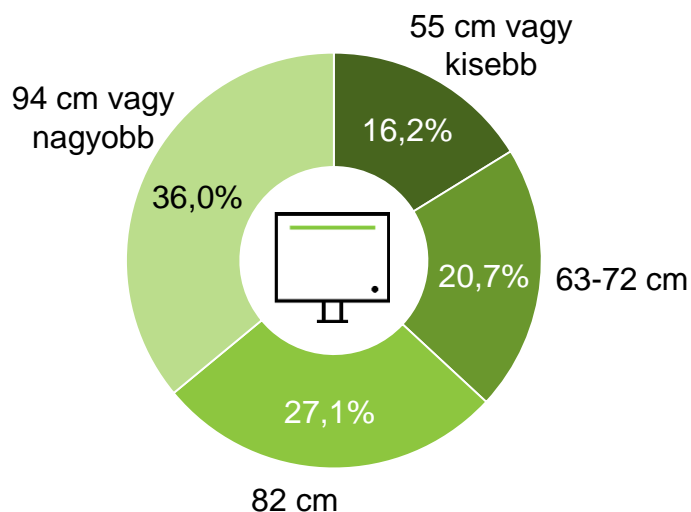
TÉVÉKÉSZÜLÉKEK TECHNOLÓGIAI JELLEMZŐI



A LEGÚJABB TÉVÉKÉSZÜLÉK KORA (2017)



A LEGNAGYOBB TÉVÉKÉSZÜLÉK KÉPÁTMÉRŐJE (2017)

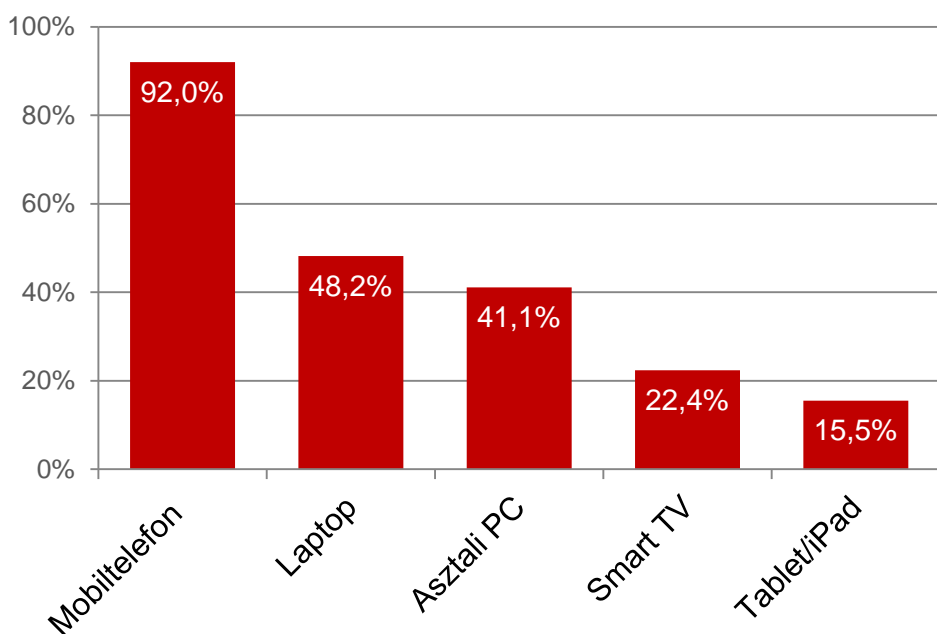


Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES17 Alapozó Felmérés (2017. augusztus 30. - október 31., N = 4849 háztartás)

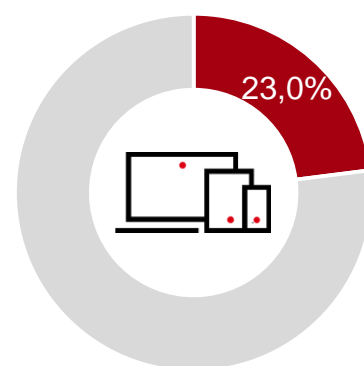
Magyar televíziós háztartások internetes eszközellátottsága

(tévés háztartás, %)

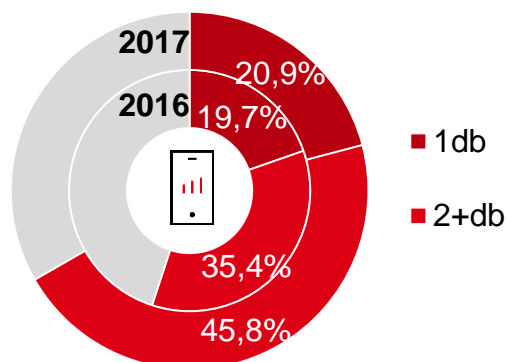
INFOKOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖKKEL VALÓ ELLÁTOTTSÁG (2017)



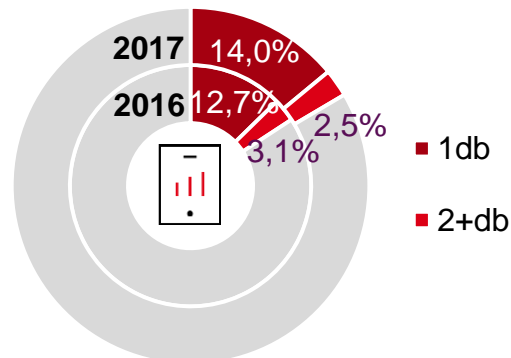
Laptop/Tablet/iPad és Asztali PC együtt van



OKOSTELEFONOK SZÁMA (2017)



TABLETEK SZÁMA (2017)



Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES17 Alapozó Felmérés (2017. augusztus 30. - október 31., N = 4849 háztartás)

Magyar televíziós háztartások internetes eszközellátottsága

(tévés háztartás, %)

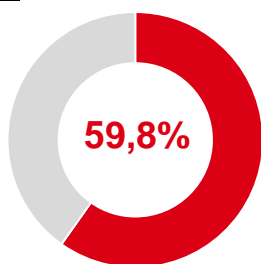
INTERNETES ELÉRÉS OTTHON (2017)



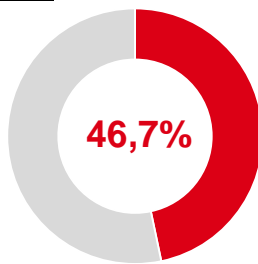
INTERNETES ELÉRÉS ESZKÖZE OTTHON (2017)

A háztartásban elérik az internetet ...

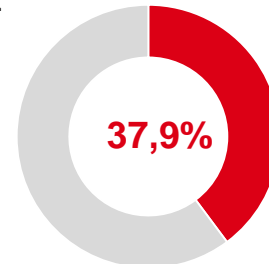
 Mobiltelefonon



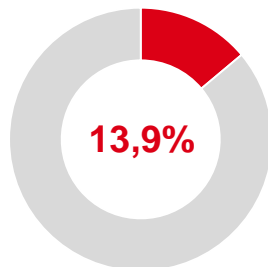
 Laptopon



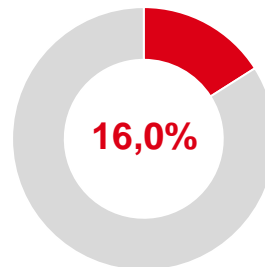
 Asztali PC-n



 Tévékészüléken



 Tableten



Adatok forrása: Nielsen Közönségmérés, ES17 Alapozó Felmérés (2017. augusztus 30. - október 31., N = 4849 háztartás)

A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedüliként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetők és reklámidőt értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.

A Nielsenről

A Nielsen a fogyasztók médiahasználatáról és vásárlásairól információkat, valamint ismereteket szolgáltató globális vállalat; vezető piaci pozíciókban a marketing és fogyasztói információ mellett médiaadatok feltárásában, mint a televízió, online kutatás, mobil és más médiumok, szakvásárok, stb. A vállalat a világ több mint 100 országában aktív. Központja az USA-ban, New Yorkban és a hollandiai Diemenben található.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

www.nielsenkozonsegeres.hu

www.nielsen.com



Kapcsolat:

Nielsen Közönségmérés Kft.

H -1146 Budapest, Hermina út 57-59.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: services@nielsenkozonsegeres.hu

internet: www.nielsenkozonsegeres.hu