

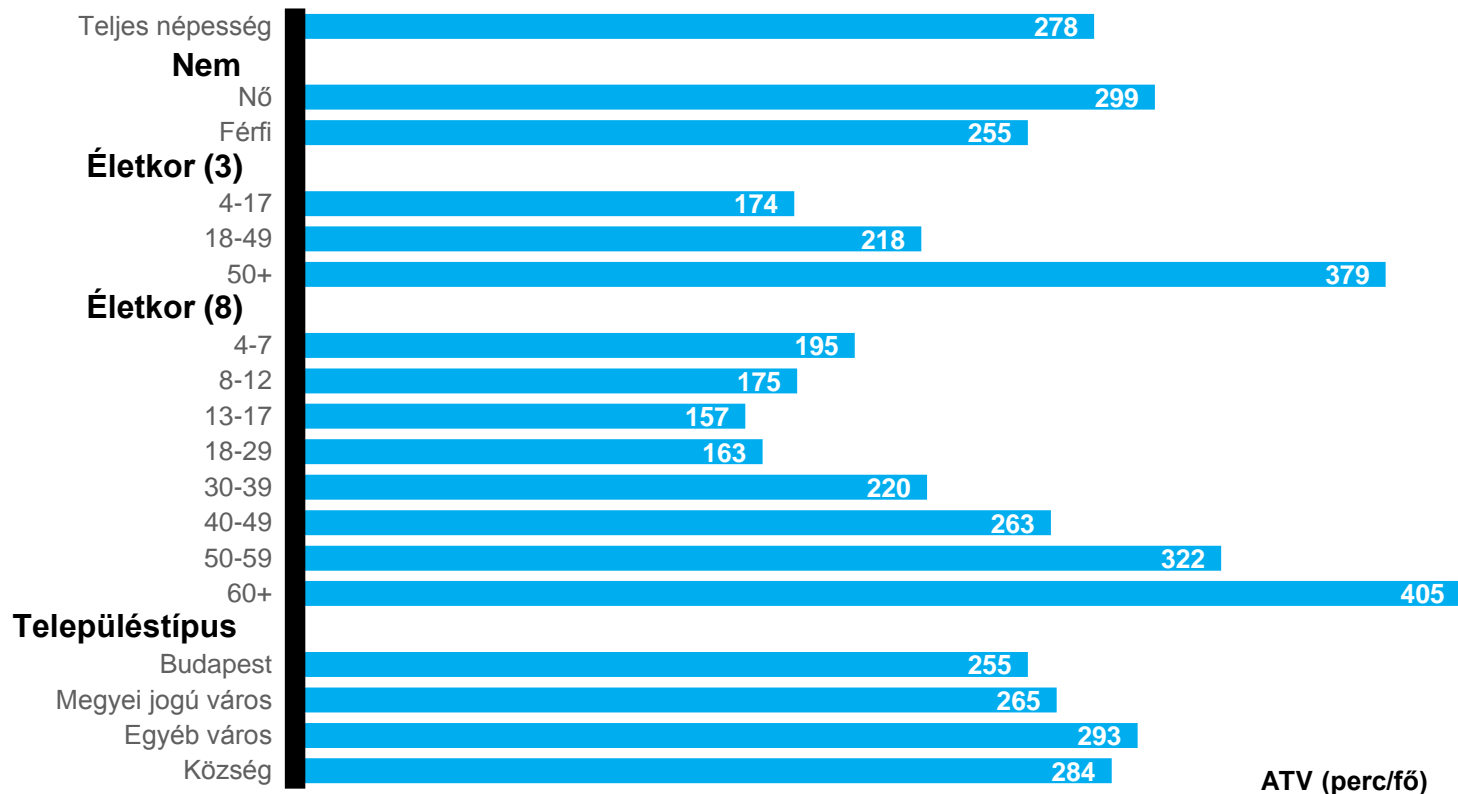


# HAVI STATISZTIKÁK 2017. OKTÓBER

Nielsen Közönségmérés

# A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

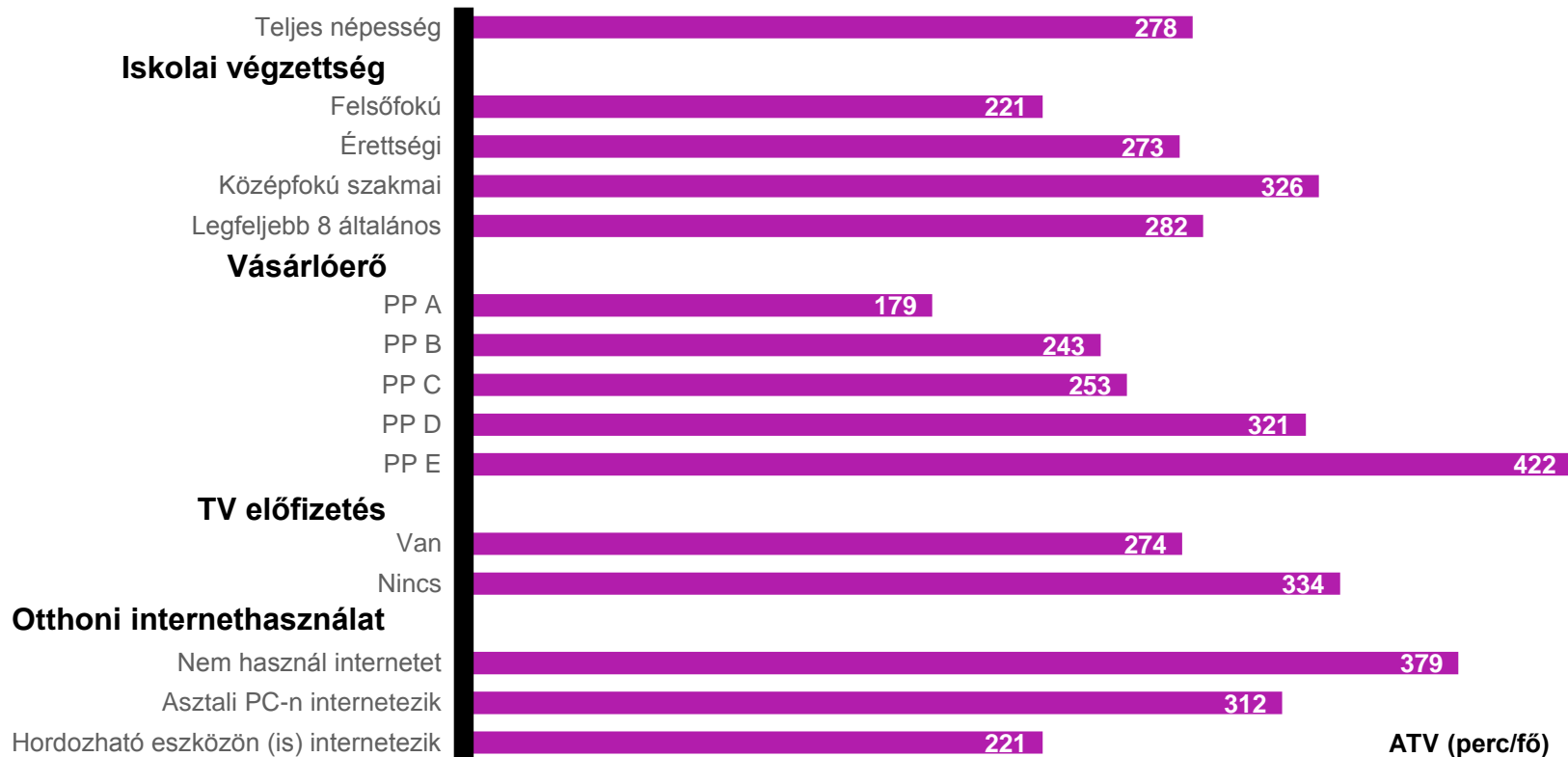
2017. október; egész nap; Live



ATV (perc/fő)

# A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

2017. október; egész nap; Live



ATV (perc/fő)

# REKLÁMOK MEGJELENÉSI ADATAI

**2017. október**

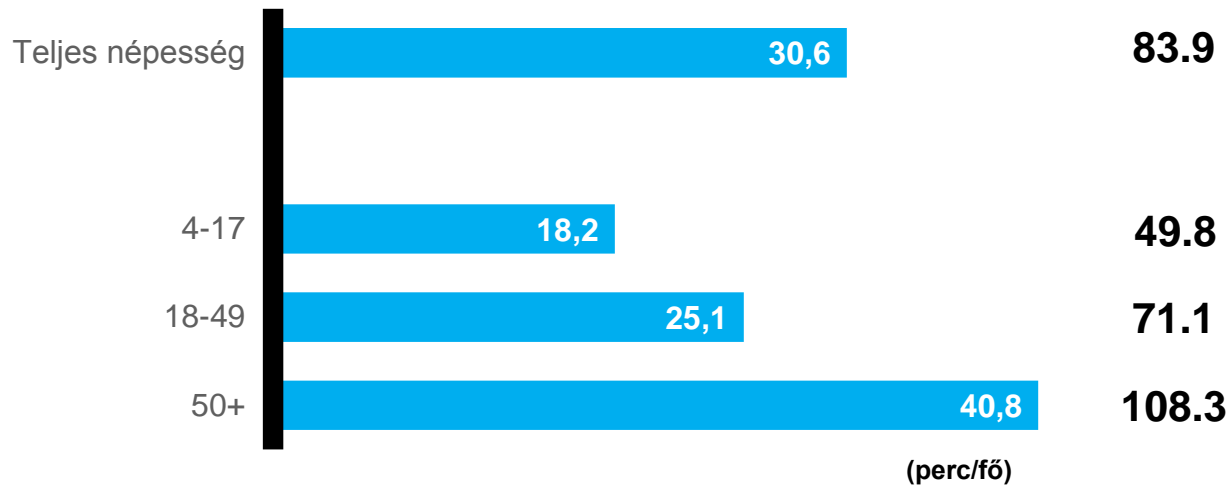
Reklámok megjelenésszáma	946 240
Szpot/nap	30 524
Listaáras költség (millió Ft, kedvezmények levonása nélküli ár)	234 404
Blokkok száma	97 652
Reklámfilmek száma	1 365
Új reklámfilmek száma	578
Egy reklámfilmre jutó átlagos megjelenésszám	693

# NAPI REKLÁMFOGYASZTÁS

2017. október; Live

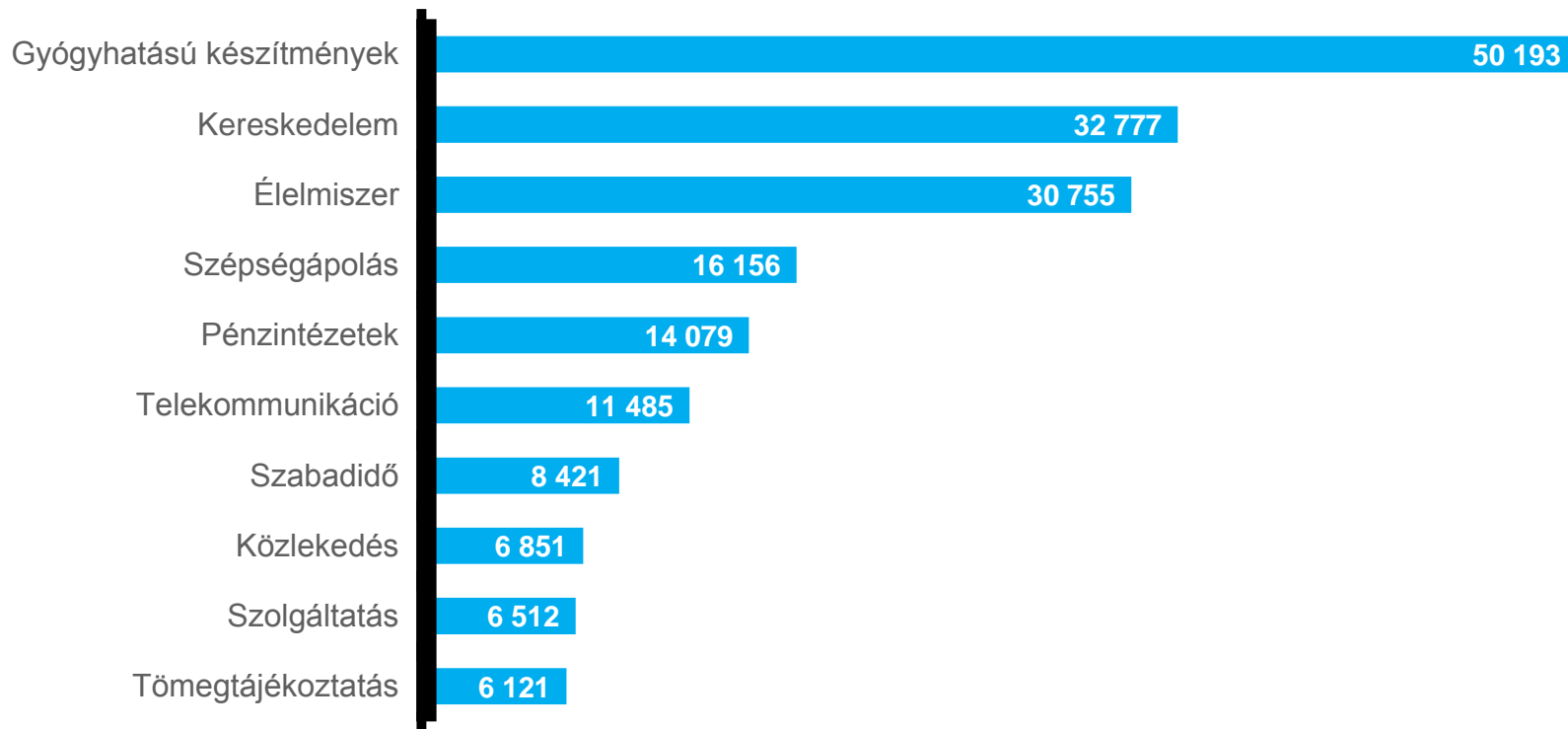
NAPI REKLÁMNÉZÉSI IDŐ

NAPI ÁTLAG OTS  
(KONTAKTUSGYAKORISÁG)



# TOP 10 SZEKTOR – 2017. OKTÓBER

A televíziós reklámok GRP (bruttó elérés) értékei alapján, 18-49 évesek; Live



# TOP 20 TERMÉKOSZTÁLY – 2017. OKTÓBER

A televíziós reklámok GRP (bruttó elérés) értékei alapján; 18-49 évesek; Live



## MEGJEGYZÉSEK:

### A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

Időszak: 2017. október 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Mutató: ATV (perc)

Célcsoport: Total Individuals (Universe: 8 729 160 Cases: 2 509)

Csatorna: Live Total TV

### REKLÁM MEGJELENÉSI ÉS FOGYASZTÁSI ADATOK

Időszak: 2017. október 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Célcsoport: Total Individuals (Universe: 8 729 160 Cases: 2 509), 4-17 (Universe: 1 212 735 Cases: 331), 18-49 (Universe: 3 929 827 Cases: 1 144), 50+ (Universe: 3 586 598 Cases: 1 034)

Csatorna: szpot adatbázisban szereplő csatornák Live adata

### TOP 10 SEKTOR, TOP 20 TERMÉKOSZTÁLY

Időszak: 2017. október 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Mutató: GRP

Célcsoport: 18-49 évesek (Universe: 3 929 827 Cases: 1 144)

Csatorna: szpot adatbázisban szereplő csatornák Live adata

### A Nielsen Közönségmérés szpot adatbázisában szereplő csatornák:

Csatornák: AMC, ATV, AXN, Boomerang, Cartoon Network, Chili TV, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, DoQ, Duna TV, Duna World, F+, FEM3, Film Café, Film Mania, FOX, Galaxy TV, History, Humor+, ID, Izaura, Kiwi TV, LifeTv, M1, M2, M3, M4 Sport, M5, Minimax, Mozi+, Music Channel, Muzsika TV, Nat Geo Wild, National Geographic Channel, Nickelodeon, Nick JR, OzoneTv, Paramount, Prime TV, RTL II, RTL Gold, RTL Klub, RTL Spike, RTL+, Sláger TV, Sony Max, Sony Movie Channel, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, Spíler TV, Sport1, Sport2, Story4, Story5, Super TV2, TLC, Travel Channel, TV Paprika, TV2, Viasat3, Viasat6, Viva, Zenebutik

**Live adat:** A valós idejű tévénézési adatokat tartalmazza, a késleltetett visszánézést nem.



## A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedülként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetőik és reklámidőt értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.



## A Nielsenről

A Nielsen (a New York-i tőzsdén NLSN néven jegyzett) globális teljesítmény-optimalizáló vállalat. Teljes körű képet nyújt arról, hogy a fogyasztók mit néznek („Watch” üzletág) és mit vásárolnak („Buy” üzletág). A Nielsen „Watch” részlege a médiával és reklámozással foglalkozó ügyfelek részére a teljes közönségről biztosít mérési szolgáltatást a tartalom fogyasztására alkalmas összes eszköz (videó, audió, szöveg) tekintetében. A Nielsen „Buy” részlege a napi fogyasztási cikkek gyártóinak és kereskedőinek nyújt a szektorban egyedülálló, átfogó képet a kiskereskedelem teljesítményéről. A „Watch” és a „Buy” kutatásokból, valamint más adatforrásból származó információk integrálásával a Nielsen ügyfelei számára a teljesítményüket még inkább segítők, világszínvonalú mérést és elemzést biztosít. A Nielsen több mint 100 országban van jelen, a világ lakosságának 90 százalékát fedi le, és szerepel a Standard&Poors 500-as listáján.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

[www.nielsenkozonsegermes.hu](http://www.nielsenkozonsegermes.hu)

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)



## Kapcsolat:

**Nielsen Közönségmérés Kft.**

H -1146 Budapest, Hermina út 57-59.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: [services@nielsenkozonsegermes.hu](mailto:services@nielsenkozonsegermes.hu)

The background of the slide is a vibrant blue with a 3D, wavy, undulating texture that resembles water or a soft fabric. The waves flow horizontally across the frame, creating a sense of movement and depth. The lighting is soft, highlighting the ridges and shadows of the waves.

nielsen  
• • • • • • • •