

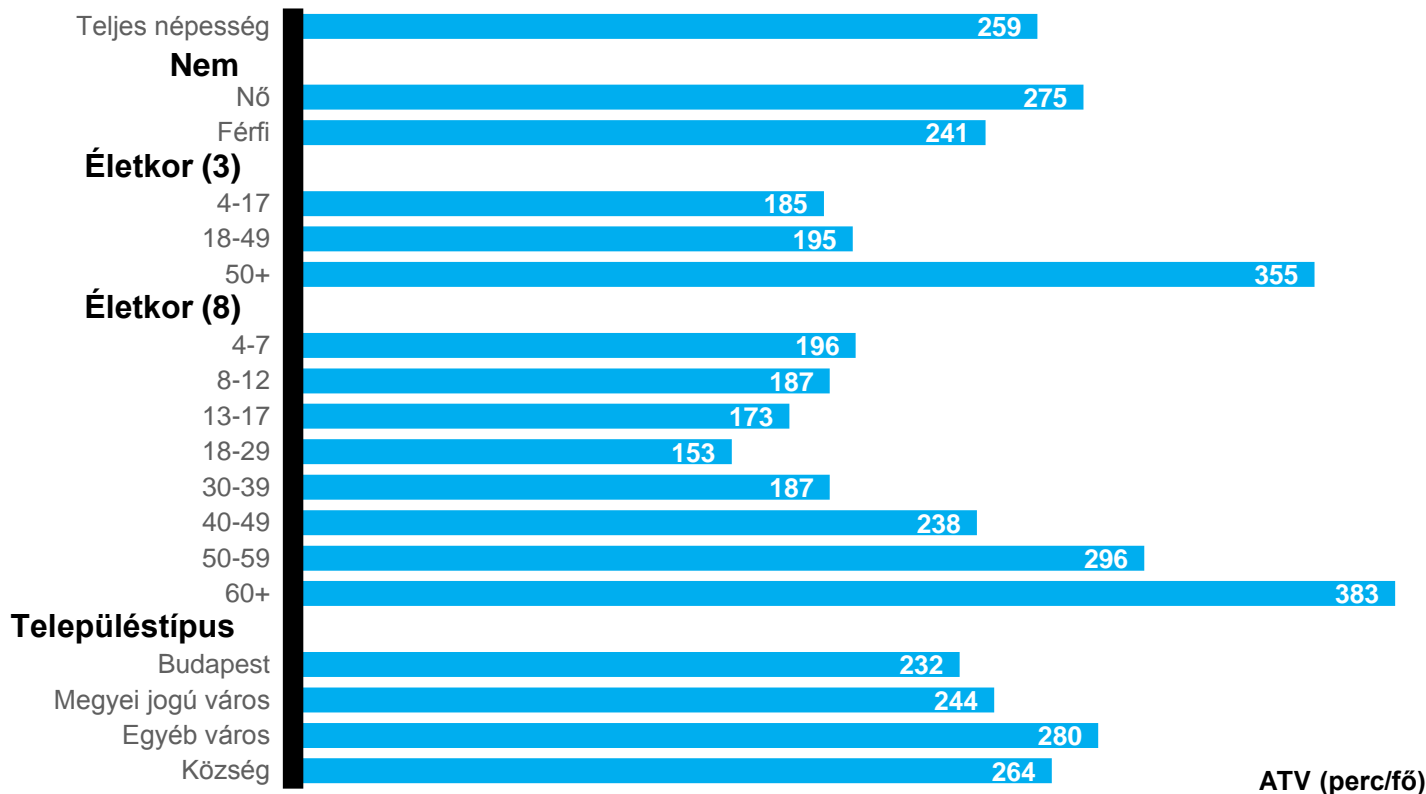


HAVI STATISZTIKÁK 2017. AUGUSZTUS

Nielsen Közönségmérés

A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

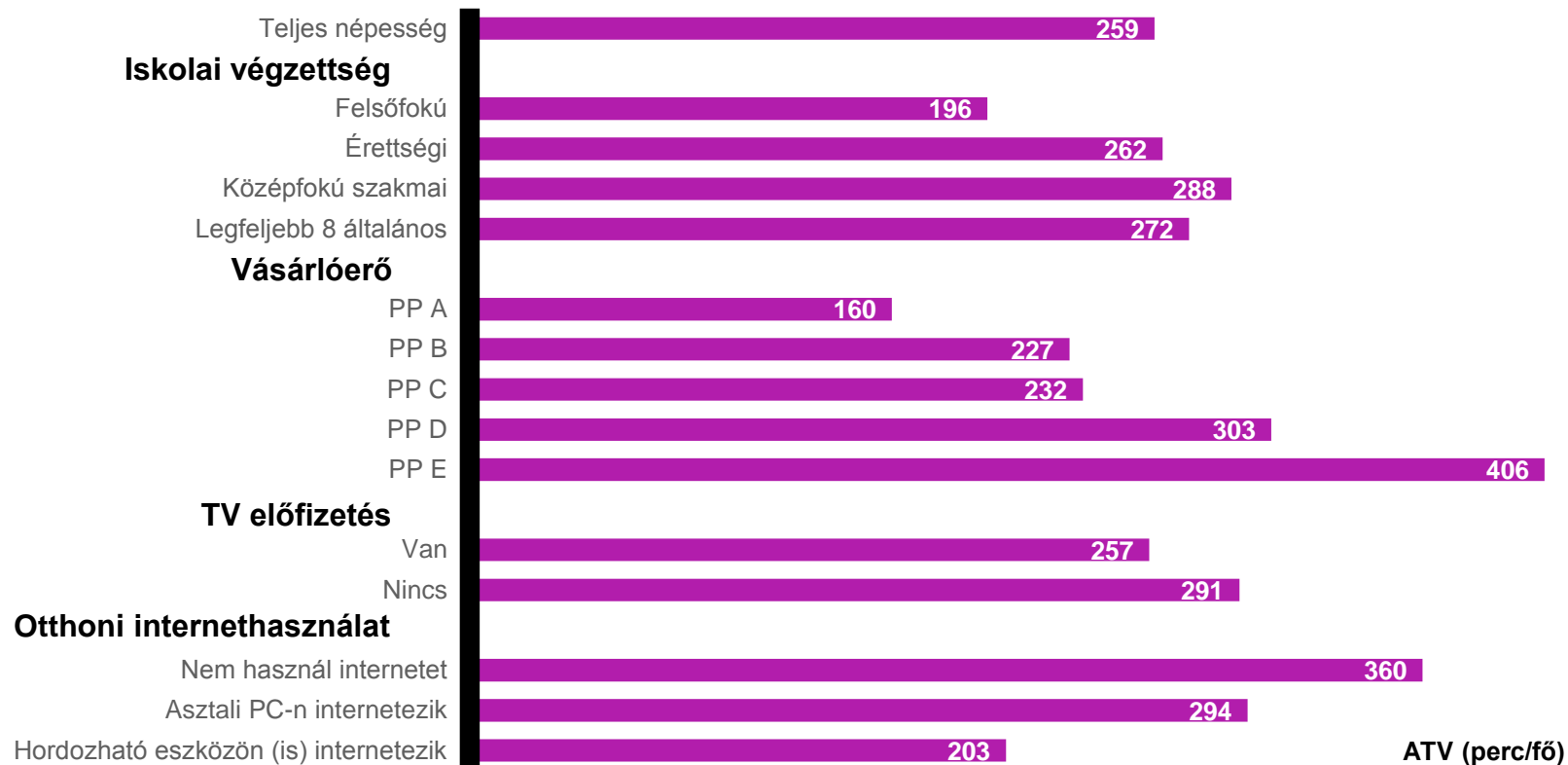
2017. augusztus; egész nap; Live



ATV (perc/fő)

A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

2017. augusztus; egész nap; Live



ATV (perc/fő)

REKLÁMOK MEGJELENÉSI ADATAI

2017. augusztus

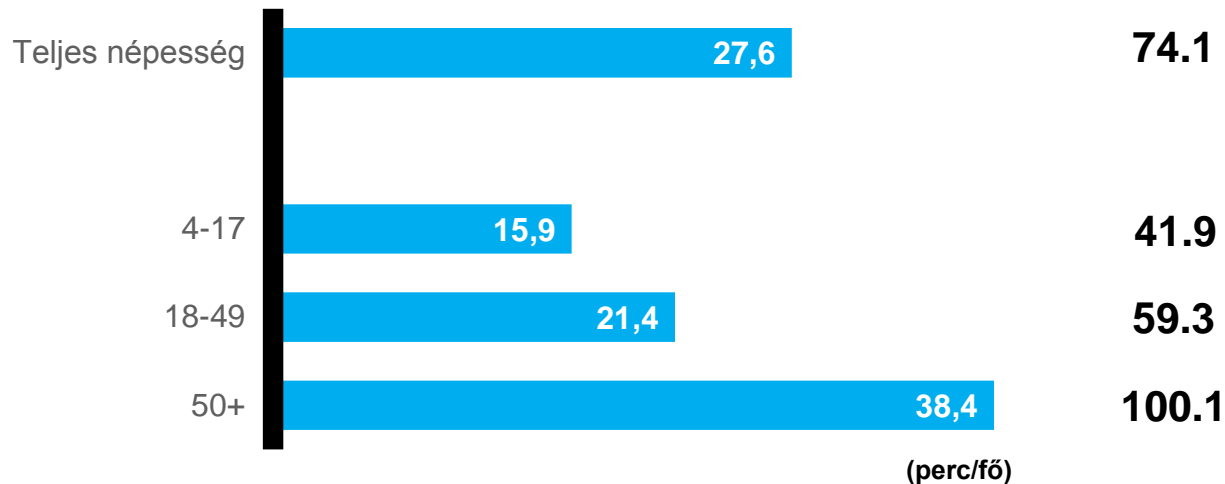
Reklámok megjelenésszáma	831 996
Szpot/nap	26 839
Listaáras költség (millió Ft, kedvezmények levonása nélküli ár)	118 962
Blokkok száma	91 464
Reklámfilmek száma	889
Új reklámfilmek száma	354
Egy reklámfilmre jutó átlagos megjelenésszám	936

NAPI REKLÁMFOGYASZTÁS

2017. augusztus; Live

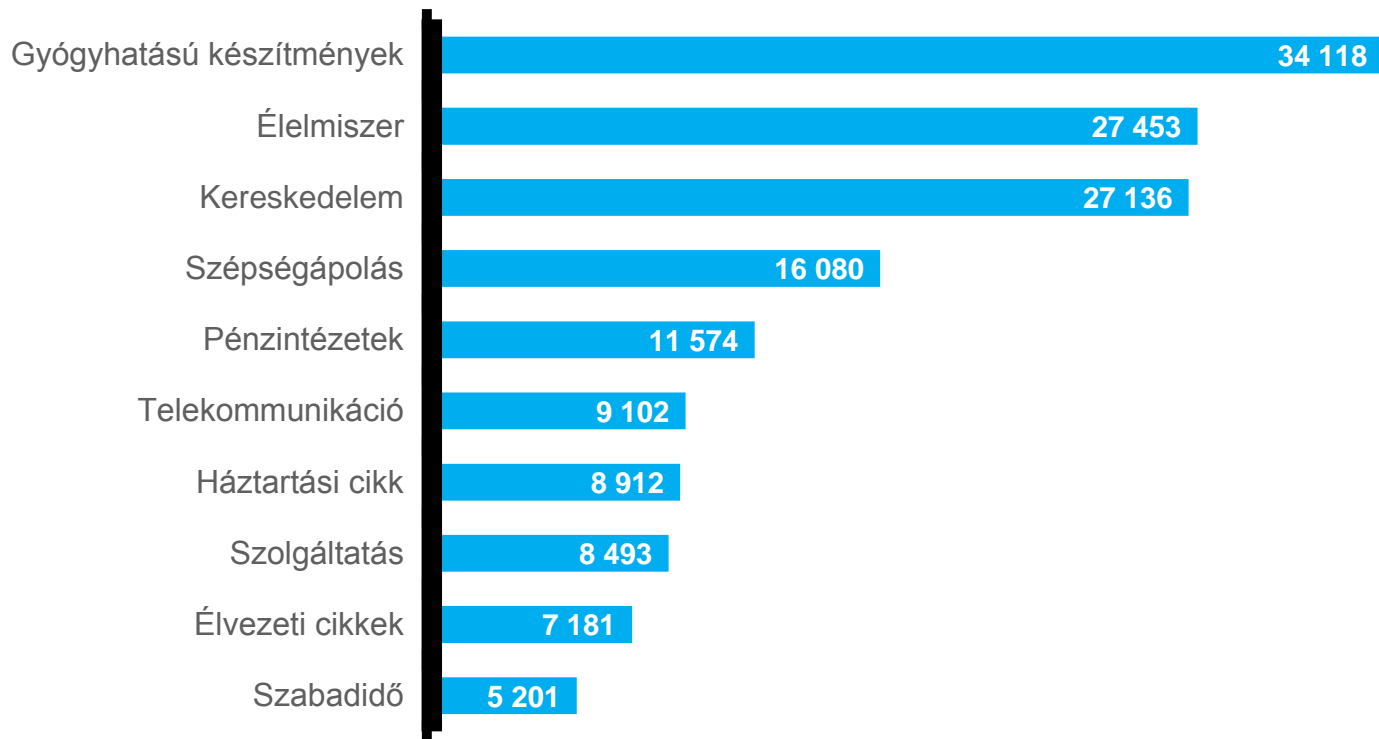
NAPI REKLÁMNÉZÉSI IDŐ

NAPI ÁTLAG OTS
(KONTAKTUSGYAKORISÁG)



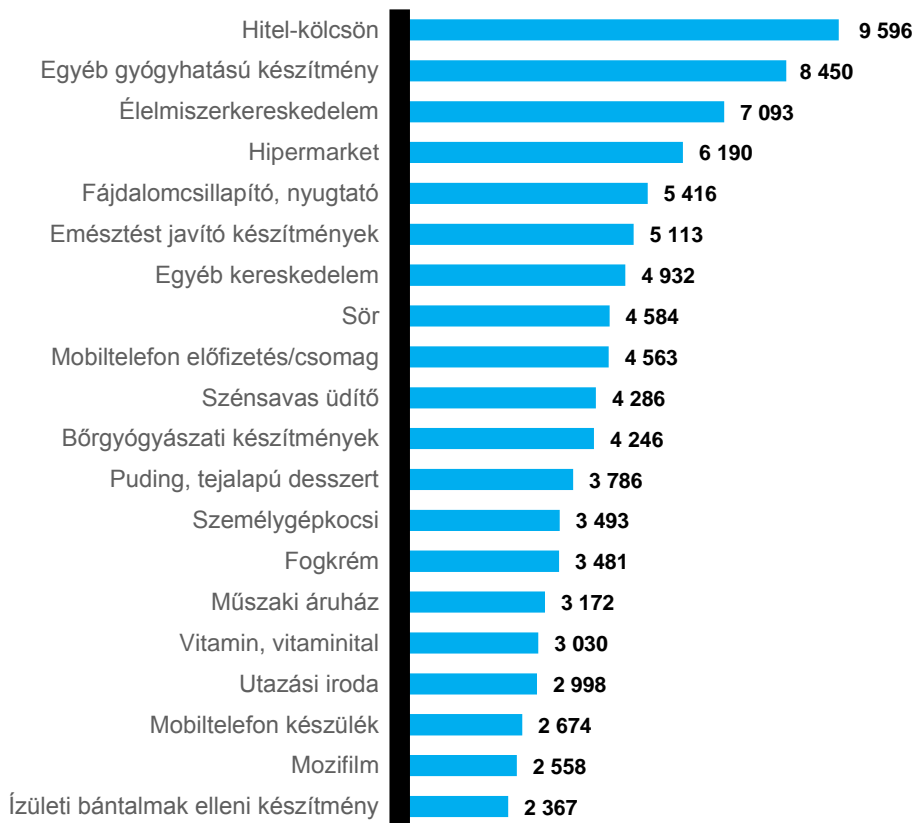
TOP 10 SZEKTOR – 2017. augusztus

A televíziós reklámok GRP (bruttó elérés) értékei alapján, 18-49 évesek; Live



TOP 20 TERMÉKOSZTÁLY – 2017. augusztus

A televíziós reklámok GRP (bruttó elérés) értékei alapján; 18-49 évesek; Live



A TELEVÍZIÓZÁSRA FORDÍTOTT IDŐ NAPI ÁTLAGA

Időszak: 2017. augusztus 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Mutató: ATV (perc)

Célcsoport: Total Individuals (Universe: 8 729 160 Cases: 2 485)

Csatorna: Live Total TV

REKLÁM MEGJELENÉSI ÉS FOGYASZTÁSI ADATOK

Időszak: 2017. augusztus 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Célcsoport: Total Individuals (Universe: 8 729 160 Cases: 2 485), 4-17 (Universe: 1 212 735 Cases: 333), 18-49 (Universe: 3 929 827 Cases: 1 129), 50+ (Universe: 3 586 598 Cases: 1 023)

Csatorna: szpot adatbázisban szereplő csatornák Live adata

TOP 10 SZEKTOR, TOP 20 TERMÉKOSZTÁLY

Időszak: 2017. augusztus 1-31.

Időszak: egész nap (02-26h)

Mutató: GRP

Célcsoport: 18-49 évesek (Universe: 3 929 827 Cases: 1 129)

Csatorna: szpot adatbázisban szereplő csatornák Live adata

A Nielsen Közönségmérés szpot adatbázisában szereplő csatornák:

Csatornák: AMC, ATV, AXN, Cartoon Network, Chili TV, Comedy Central, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, DoQ, Duna TV, Duna World, F+, FEM3, Film Café, Film Mania, FOX, Galaxy TV, History, Humor+, ID Xtra, Izaura, Kiwi TV, LifeTv, M1, M2, M3, M4 Sport, M5, Minimax, Mozi+, Music Channel, Muzsika TV, Nat Geo Wild, National Geographic Channel, Nickelodeon, Nick JR, OzoneTv, Paramount, Prime TV, RTL II, RTL Gold, RTL Klub, RTL Spike, RTL+, Sláger TV, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, Spíler TV, Sport1, Sport2, Story4, Story5, Super TV2, TLC, Travel Channel, TV Paprika, TV2, Viasat3, Viasat6, VIVA, Zenebutik

Live adat: A valós idejű tévé nézési adatokat tartalmazza, a késleltetett visszanezést nem.

A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedülként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetőik és reklámidőt értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.



A Nielsenről

A Nielsen (a New York-i tőzsdén NLSN néven jegyzett) globális teljesítmény-optimalizáló vállalat. Teljes körű képet nyújt arról, hogy a fogyasztók mit néznek („Watch” üzletág) és mit vásárolnak („Buy” üzletág). A Nielsen „Watch” részlege a médiával és reklámozással foglalkozó ügyfelek részére a teljes közönségről biztosít mérési szolgáltatást a tartalom fogyasztására alkalmas összes eszköz (videó, audió, szöveg) tekintetében. A Nielsen „Buy” részlege a napi fogyasztási cikkek gyártóinak és kereskedőinek nyújt a szektorban egyedülálló, átfogó képet a kiskereskedelem teljesítményéről. A „Watch” és a „Buy” kutatásokból, valamint más adatforrásból származó információk integrálásával a Nielsen ügyfelei számára a teljesítményüket még inkább segítő, világszínvonalú mérést és elemzést biztosít. A Nielsen több mint 100 országban van jelen, a világ lakosságának 90 százalékát fedi le, és szerepel a Standard&Poors 500-as listáján.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

www.nielsenkozonsegermes.hu

www.nielsen.com



Kapcsolat:

Nielsen Közönségmérés Kft.

H -1146 Budapest, Hermina út 57-59.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: services@nielsenkozonsegermes.hu

The background of the entire image is a vibrant blue with a 3D, wavy, undulating texture that resembles water or a soft fabric. The waves flow horizontally across the frame, creating a sense of movement and depth. In the center, the word "nielsen" is written in a clean, white, lowercase serif font. Below the letters, there is a horizontal line of eight white dots, each centered under a letter, which is a classic element of the Nielsen brand identity.

nielsen
● ● ● ● ● ● ● ●